# 2° ciclo ATELIER TEMATICI con il Partenariato sugli Op come da DGR 204 del 14.04.2022

Dipartimento Presidenza (DPA)

**AdG: Dott. Carmine Cipollone**

# OP 5 del PR FESR
# AREA STRATEGICA – RIEQUILIBRARE L'ABRUZZO PER UN BENESSERE DIFFUSO

**I principi guida che la Regione intende seguire sono quelli declinati nella strategia di Abruzzo Prossimo:**

## *OS T1 Abruzzo interno più resiliente ed attrattivo*

| | |
|---|---|
| **Obiettivi operativi** | - Miglioramento dei servizi e della qualità della vita<br>- Iniziative innovative di sviluppo locale sostenibile<br>- Misure di compensazione dell'abitare diffuso |

## *OS T2 Qualificazione intelligente di città e sistemi urbani*

| | |
|---|---|
| **Obiettivi operativi** | - Rigenerazione urbana e innovazione sociale<br>- Riqualificazione ambientale<br>- Mobilità sostenibile |

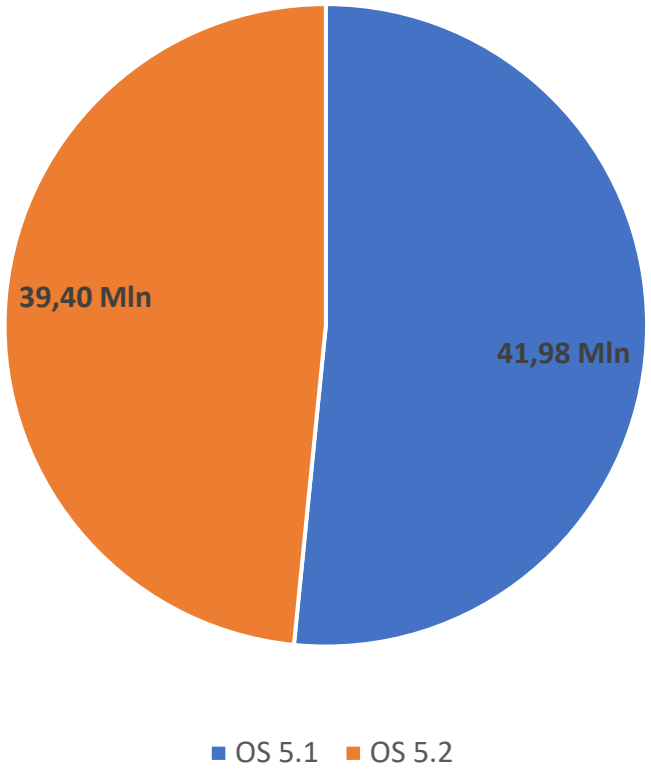
# LE 6 PRIORITÀ DEL PR FESR 2021 - 2027

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| OP 1 | PRIORITÀ I | Ricerca, competitività e sviluppo | 255.000.000,00 | 37% |
| | PRIORITÀ II | Connettività digitale | 22.000.000,00 | 3% |
| OP 2 | PRIORITÀ III | Energia e ambiente | 253.735.000,00 | 37% |
| | PRIORITÀ IV | Mobilità urbana sostenibile | 45.100.000,00 | 7% |
| OP V | PRIORITÀ V | Riequilibrare l'Abruzzo per un benessere diffuso | 81.381.715,00 | 12% |
| | PRIORITÀ VI | Assistenza Tecnica | 23.836.875,00 | 3% |

# PRIORITA' V – RIEQUILIBRARE L'ABRUZZO PER UN BENESSERE DIFFUSO

## OP 5 EUROPA PIÙ VICINA AI CITTADINI

**€ 81,38 Mln**




**OS 5.1** Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza nelle aree urbane (51,6 % risorse della Priorità)

**OS 5.2** Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo a livello locale, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza nelle aree diverse da quelle urbane (48,4 % risorse della Priorità)

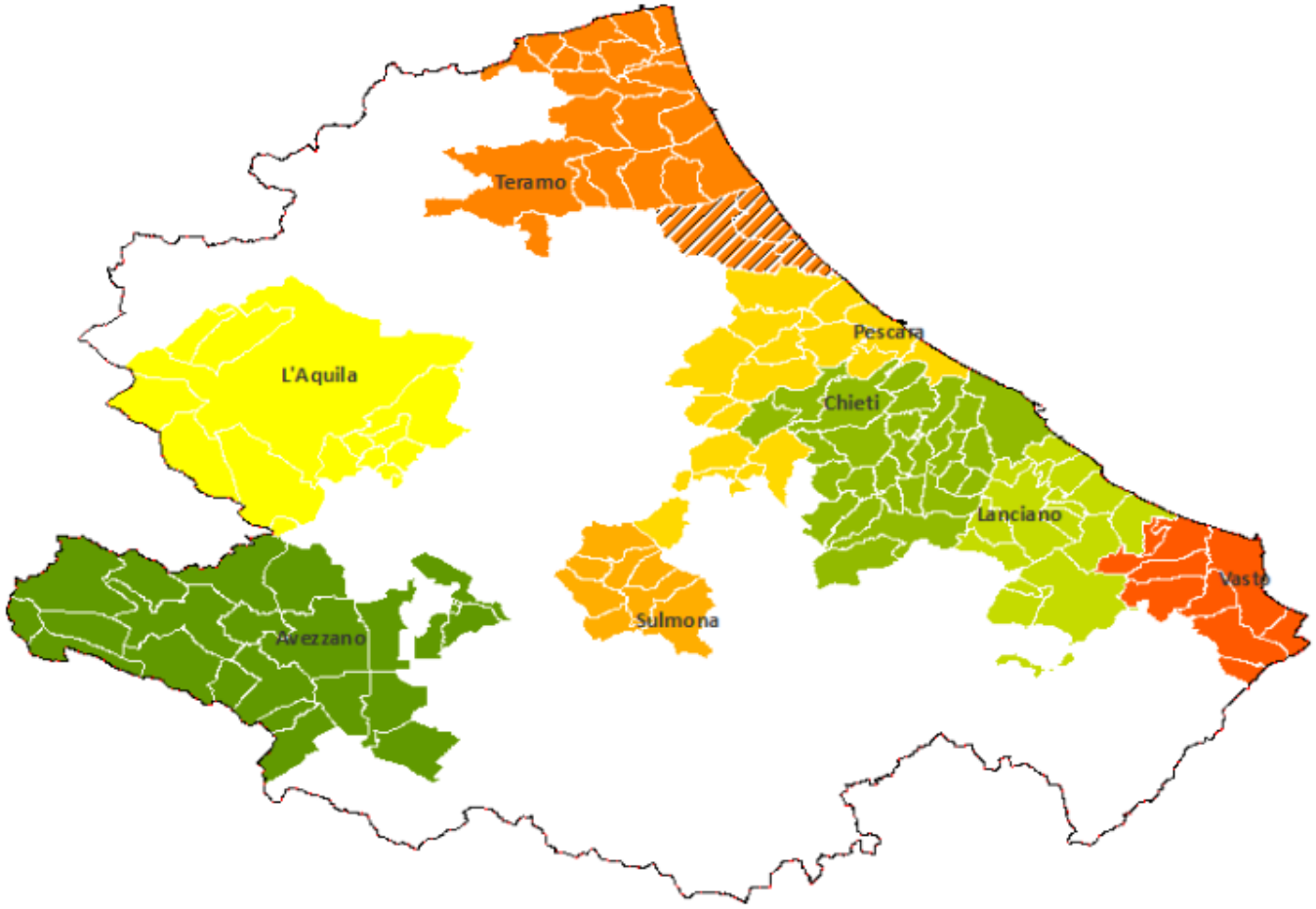
# CARATTERISTICHE DELLE STRATEGIE TERRITORIALI

A. RIGUARDANO UN'AREA GEOGRAFICA DEFINITA;
B. SONO DI COMPETENZA DI ORGANISMI/COALIZIONI TERRITORIALI (APPROCCIO BOTTOM UP);
C. CONTENGONO L'ANALISI DELLE ESIGENZE DI SVILUPPO DELL'AREA;
D. DESCRIVONO L'APPROCCIO INTEGRATO PER DARE RISPOSTA ALLE ESIGENZE DI SVILUPPO INDIVIDUATE;
E. DESCRIVONO LE MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI PARTNER NELLA PREPARAZIONE E ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA.

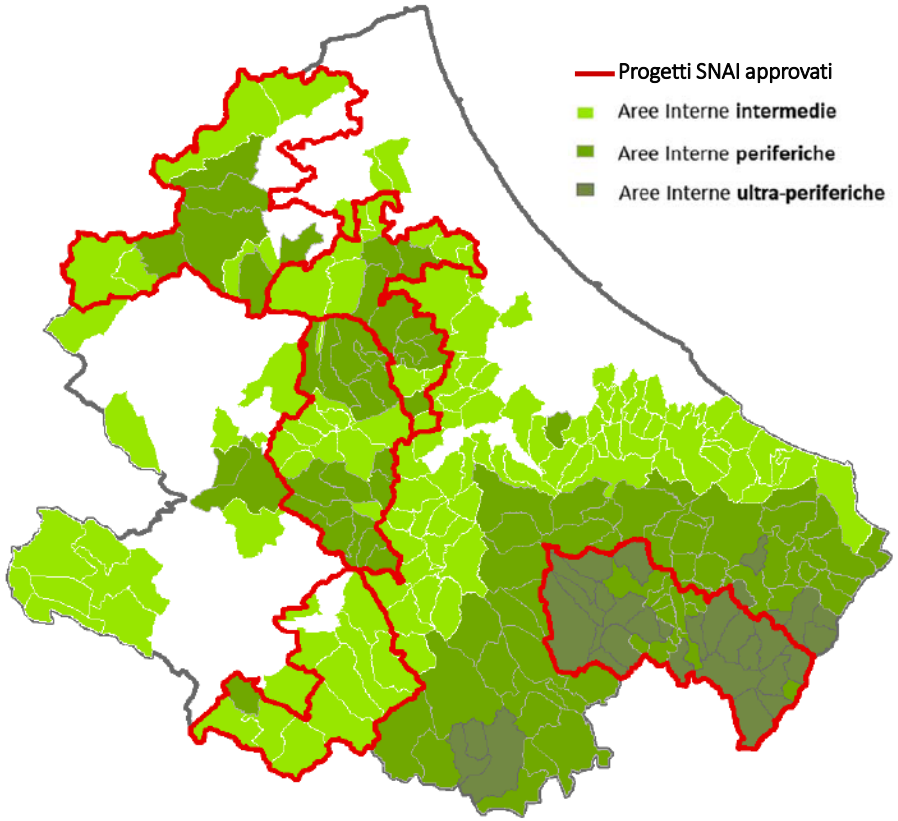
**L'ITI (Investimenti Territoriali Integrati) sono la forma con cui verranno attuate. Consentono di unire risorse di più assi prioritari di uno o più programmi operativi per la realizzazione di interventi multi-dimensionali e intersettoriali.**

**Al fine di garantire una governance adeguata ed efficiente, le coalizione devono costituire una tecnostruttura formata da risorse umane con alta specializzazione, capaci di accompagnare il processo sia nella fase di concezione delle strategie, sia in fase di attuazione e monitoraggio.**

# ASSETTO TERRITORIALE – AREE URBANE FUNZIONALI INTERCOMUNALI



# ASSETTO TERRITORIALE – AREE INTERNE




- cinque aree SNAI già approvate, con possibile riperimetrazione della configurazione territoriale;

- nuove strategie in conformità con i Criteri per la selezione delle Aree Interne da sostenere nel ciclo 2021-2024" (Pres. Consiglio dei Ministri, DipCoe-Nuvap, gennaio 2022)

# PRIORITA' 5 – OS 5. 1 AREE URBANE

## Le Azioni che possono interessare le strategie delle Aree Urbane funzionali:

**1 – Rigenerazione dello spazio urbano, attraverso il recupero del patrimonio edilizio pubblico con finalità turistiche, culturali, aggregative e sociali.**

**2 - Riattivazione, valorizzazione di ecosistemi ambientali, quali parchi, spazi verdi, argini di corsi d'acqua, ecc., con la finalità sia di creare nuovi spazi di socialità che contribuiscono al miglioramento della qualità della vita, sia la funzione di ripristinare ecosistemi che svolgono una funzione importante nell'adattamento ai cambiamenti climatici.**

**3 - Promozione e marketing del territorio urbano, valorizzazione degli elementi identitari della cultura e del turismo per attrarre turisti dall'esterno del sistema territoriale e far emergere le potenzialità della area urbana interessata.**

**4 - Mobilità sostenibile, infrastrutture per i pedoni e per i mezzi non alimentati con combustibili fossili, interventi di info-mobilità, lo sviluppo dell'inter-modalità, allestimento di hub per la logistica e la mobilità sostenibile, ecc.**

# PRIORITA' 5 – OS 5. 1 AREE URBANE

## Le Azioni che possono interessare le strategie delle Aree Urbane funzionali:

**5 - Management e gestione delle strategie per assicurare l'operatività delle coalizioni locali, durante l'intero ciclo di progettazione.**

**6 - Miglioramento della capacità degli attori settoriali e territoriali e degli organismi coinvolti nell'attuazione degli interventi.**

### PRINCIPALI DESTINATARI

- Enti Locali delle aree urbane funzionali individuate dal programma, in forma singola o associata
- Regione Abruzzo
- Operatori economici profit e non profit.

### FORME D'AIUTO

- Sovvenzioni

# PRIORITA' 5 – OS 5. 1 AREE URBANE

## INDICATORI DI OUTPOOT

| Indicatore | Unità di misura | Target intermedio (2024) | Target finale (2029) |
|---|---|---|---|
| Popolazione interessata dai progetti che rientrano nelle strategie di sviluppo territoriale integrato | Persone | 288.000 | 480.000 |
| Strategie di sviluppo territoriale integrato beneficiarie di un sostegno | Contributo alle strategie | 2 | 8 |
| Portatori di interessi che partecipano alla preparazione e attuazione delle strategie di sviluppo territoriale integrato | Numero di portatori d'interesse che partecipano | 120 | 240 |

## INDICATORI DI RISULTATO

| Indicatore | Unità di misura | Valore di riferimento | Anno di riferimento | Target finale (2029) | Fonte dei dati |
|---|---|---|---|---|---|
| Persone raggiunte da azioni di marketing territoriale | numero di persone | 0 | 2021 | 700.000 | SMR |
| Popolazione che accede a servizi integrati di mobilità sostenibile | numero di persone | 0 | 2021 | 320.000 | SMR |

# AZIONI/RISORSE – OS 5. 1 AREE URBANE

| TEMA | CAMPI INTERVENTO | € |
|---|---|---|
| **1 – Rigenerazione dello spazio urbano, attraverso il recupero del patrimonio edilizio pubblico con finalità turistiche, culturali, aggregative e sociali.** | 165 Protezione, sviluppo e promozione dei beni turistici pubblici e dei servizi turistici | 7.000.000,00 |
| | 168 Riqualificazione materiale e sicurezza degli spazi pubblici | 5.000.000,00 |
| **2 - Riattivazione, valorizzazione di ecosistemi ambientali, quali parchi, spazi verdi, argini di corsi d'acqua, ecc., con la finalità sia di creare nuovi spazi di socialità che contribuiscono al miglioramento della qualità della vita, sia la funzione di ripristinare ecosistemi che svolgono una funzione importante nell'adattamento ai cambiamenti climatici.** | 079 Protezione della natura e della biodiversità, patrimonio e risorse naturali, infrastrutture verdi e blu | 4.500.000,00 |
| **3 - Promozione e marketing del territorio urbano, valorizzazione degli elementi identitari della cultura e del turismo per attrarre turisti dall'esterno del sistema territoriale e far emergere le potenzialità della area urbana interessata.** | 165 Protezione, sviluppo e promozione dei beni turistici pubblici e dei servizi turistici | 3.500.000,00 |
| | 166 Protezione, sviluppo e promozione del patrimonio culturale e dei servizi culturali | 4.500.000,00 |
| **4 - Mobilità sostenibile, infrastrutture per i pedoni e per i mezzi non alimentati con combustibili fossili, interventi di info-mobilità, lo sviluppo dell'inter-modalità, allestimento di hub per la logistica e la mobilità sostenibile, ecc.** | 082 Materiale rotabile di trasporto urbano pulito | 2.081.715,00 |
| | 083 Infrastrutture ciclistiche | 4.000.000,00 |
| | 085 Digitalizzazione dei trasporti, se dedicata in parte alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra: trasporto urbano | 1.000.000,00 |
| | 086 Infrastrutture per combustibili alternativi | 4.000.000,00 |
| **5 - Management e gestione delle strategie per assicurare l'operatività delle coalizioni locali, durante l'intero ciclo di progettazione.** | 169 Iniziative di sviluppo territoriale, compresa l'elaborazione di strategie territoriali | 5.000.000,00 |
| **6 - Miglioramento della capacità degli attori settoriali e territoriali e degli organismi coinvolti nell'attuazione degli interventi.** | 170 Miglioramento delle capacità delle autorità dei programmi e degli organismi legati all'attuazione dei Fondi | 1.400.000,00 |

**41.981.715,00 €**

# PRIORITA' 5 – OS 5. 2 AREE INTERNE

## Le Azioni che possono interessare le strategie delle Aree Interne:

**1 – Investimenti nell'economia della cultura e del turismo, finalizzati al riposizionamento dell'offerta turistica dei territori marginali, intervenendo sulla riqualificazione e valorizzazione del patrimonio esistente.**

**2 - Fruizione dolce del territorio, quali il ripristino o il tracciamento di sentieri, interventi per incrementare la mobilità cicloturistica, collegando i borghi più caratteristici e le peculiarità diffuse sul territorio.**

**3 - Promozione e marketing del territorio interno di una strategia territoriale, sia nei confronti di target specifici di turisti, sia nei confronti della stessa popolazione abruzzese residente nelle aree urbane.**

# PRIORITA' 5 – OS 5. 2 AREE INTERNE

**4 - Management e gestione delle strategie per assicurare l'operatività delle coalizioni locali, durante l'intero ciclo di progettazione.**

**5 - Miglioramento della capacità degli attori settoriali e territoriali e degli organismi coinvolti nell'attuazione degli interventi.**

## PRINCIPALI DESTINATARI

- Enti Locali delle aree interne individuate dal programma, in forma singola o associata
- Regione Abruzzo
- Operatori economici profit e non profit.

## FORME D'AIUTO

- Sovvenzioni

# PRIORITA' 5 – OS 5. 2 AREE INTERNE

## INDICATORI DI OUTPOOT

| Indicatore | Unità di misura | Target intermedio (2024) | Target finale (2029) |
|---|---|---|---|
| Popolazione interessata dai progetti che rientrano nelle strategie di sviluppo territoriale integrato | Persone | 106.000 | 136.000 |
| Strategie di sviluppo territoriale integrato beneficiarie di un sostegno | Contributo alle strategie | 2 | 8 |

## INDICATORI DI RISULTATO

| Indicatore | Unità di misura | Valore di riferimento | Anno di riferimento | Target finale (2029) | Fonte dei dati |
|---|---|---|---|---|---|
| Persone raggiunte da azioni di marketing territoriale | Numero di persone | 0 | 2021 | 1.700.000 | SMR |
| Spazi pubblici sotto utilizzati migliorati/restituiti alla comunità | Numero di spazi pubblici | 0,00 | 2021 | 15 | SMR |

# AZIONI/RISORSE – OS 5. 2 AREE INTERNE

| TEMA | CAMPI INTERVENTO | € |
|---|---|---|
| **1 – Investimenti nell'economia della cultura e del turismo, finalizzati al riposizionamento dell'offerta turistica dei territori marginali, intervenendo sulla riqualificazione e valorizzazione del patrimonio esistente.** | 165 Protezione, sviluppo e promozione dei beni turistici pubblici e dei servizi turistici | 6.000.000,00 € |
| | 168 Riqualificazione materiale e sicurezza degli spazi pubblici | 5.000.000,00 € |
| **2 - Fruizione dolce del territorio, quali il ripristino o il tracciamento di sentieri, interventi per incrementare la mobilità cicloturistica, collegando i borghi più caratteristici e le peculiarità diffuse sul territorio.** | 167 Protezione, sviluppo e promozione del patrimonio naturale e dell'ecoturismo diversi dai siti Natura 2000 | 5.000.000,00 € |
| **3 - Promozione e marketing del territorio interno di una strategia territoriale, sia nei confronti di target specifici di turisti, sia nei confronti della stessa popolazione abruzzese residente nelle aree urbane.** | 165 Protezione, sviluppo e promozione dei beni turistici pubblici e dei servizi turistici | 10.500.000,00 € |
| | 166 Protezione, sviluppo e promozione del patrimonio culturale e dei servizi culturali | 6.500.000,00 € |
| **4 - Management e gestione delle strategie per assicurare l'operatività delle coalizioni locali, durante l'intero ciclo di progettazione.** | 169 Iniziative di sviluppo territoriale, compresa l'elaborazione di strategie territoriali | 5.000.000,00 € |
| **5 - Miglioramento della capacità degli attori settoriali e territoriali e degli organismi coinvolti nell'attuazione degli interventi.** | 170 Miglioramento delle capacità delle autorità dei programmi e degli organismi legati all'attuazione dei Fondi | 1.400.000,00 € |
| | | **39.400.000,00 €** |

# IL CONTRIBUTO DEL PR FSE + ALLE STRATEGIE DELLE AREE INTERNE

| PRIORITA' | OP | OS |
|---|---|---|
| I Occupazione | 4 | a) |

- Strumento finanziario per la creazione di nuove imprese nelle aree interne - **€ 20.000.000**

| PRIORITA' | OP | OS |
|---|---|---|
| III Inclusione e protezione sociale | 4 | k) |

- Servizi all'infanzia aree interne zone remote e svantaggiate, implementazione servizi educativi 0-6 anni, gestiti da enti pubblici e/o organismi del terzo settore - **€ 5.000.000**
- Integrazione servizi scolastici aree interne zone remote e svantaggiate. Attivazione e promozione di attività extra scolastiche da svolgersi nelle sede scolastiche. Istituzione di servizi complementari - **€ 5.000.000**

FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS 2021-2027

# IL LAVORO DA FARE

**- FASE 1 - Approvazione in Giunta delle Linee Guida per l'implementazione delle Strategie Territoriali;**

Il documento conterrà le indicazioni relative alla definizione dei territori, alla costituzione delle coalizioni locali, le possibili linee d'intervento da attivare, le modalità di selezione delle Strategie, le modalità di attuazione delle Strategie.

**- FASE 2 - Interlocuzione con i sistemi locali abruzzesi;**

Confronto partecipativo con gli attori operanti nei sistemi locali per condividere i contenuti delle linee guida e le possibilità di configurazione territoriale delle strategie.

**- FASE 3 – Predisposizione e selezione delle Strategie Territoriali;**

Le proposte di strategie territoriali, a cura delle coalizioni, saranno raccolte e valutate attraverso un processo di evidenza pubblica.

**- FASE 4 – Attuazione delle Strategie Territoriali;**

Gli interventi ricompresi nelle strategie valutate con esito positivo, verranno finanziati, nell'ambito delle specifiche misure dei Programmi FESR e FSE+.

Grazie a tutte e a tutti
per la cortese
attenzione!