

PNRR – M1C3 Turismo e Cultura 4.0

Investimento 2.1 Attrattività Borghi

Intervento: Progetto Pilota per la rigenerazione culturale, sociale ed economica dei borghi caratterizzati da un indice di spopolamento progressivo e rilevante

Scheda di presentazione potenziali partner

DENOMINAZIONE/RAGIONE SOCIALE	Cingoli Nicola & Figlio srl
TIPOLOGIA	Privato
Indirizzo sede	Via Acquaviva 11, 64100 Teramo
sito web	www.impresacingoli.it
Telefono	0861-211439
E-mail	cingoli@impresacingoli.it
pec	impresacingoli@legalmail.it
NOMINATIVO CONTATTO	
Ruolo nell'organizzazione	Amministratore Delegato
Nome	Andrea
Cognome	Cingoli
Telefono	0861-211439
E-mail	Andreacingoli@gmail.com

Descrizione sintetica della Mission del soggetto (*ambito di attività, competenze ed esperienze scientifico-tecnologiche in relazione alle possibili azioni progettuali*, capacità specifiche in termini di risorse umane da impiegare per garantire le competenze necessarie per l'implementazione del Progetto*).

L'impresa Cingoli Nicola & Figlio è stata costituita nel 1978 per proseguire l'attività avviata nel 1933 da Nicola Cingoli, capofamiglia e socio fondatore.

L'azienda è specializzata nel consolidamento strutturale e restauro architettonico di edifici monumentali, con la precisa mission di considerare il monumento come un "documento aperto sulla storia". La capacità operativa e progettuale dell'Impresa Cingoli si è rafforzata e consolidata nell'affrontare, nel corso della propria storia, il restauro di edifici monumentali, anche di grandi dimensioni e passato significativo, nelle principali città d'Italia, dal Settentrione al Meridione: cattedrali, chiese monumentali, abbazie, palazzi, dimore antiche e torri, conventi e spazi espositivi. Per limitarsi all'ultimo ventennio, alcuni dei lavori di consolidamento e restauro più significativi sono: il Castello di Ladislao in Arpino (Frosinone); il monastero di Santa Croce di Fossabanda a Pisa; le mura e le porte della città di Assisi e il monastero di San Pietro nella stessa città; la Torre di Piazza dei Signori a Vicenza; la "Casa generalizia" di Badia di Sulmona; il Duomo di Pavia.

Dal terremoto del 2009, si è rinnovato con forza l'impegno dell'impresa Cingoli a operare in Abruzzo per una rinascita edilizia, architettonica e, di conseguenza, del tessuto sociale strappato dal sisma. Sulla scia del restauro della basilica di San Bernardino di mezzo secolo prima, la società si è messa a disposizione del territorio, acquisendo rilevanti commesse di ricostruzione, sia nel settore privato, che in quello pubblico, con la peculiare concentrazione nell'ambito dei restauri monumentali dei numerosi beni danneggiati, tanto all'Aquila, quanto negli altri comuni del "cratere".

L'impresa Cingoli è in grado di offrire un importante contributo al miglioramento dell'attrattività dei borghi abruzzesi, non solo in termini di recupero e riqualificazione di edifici monumentali, ma anche dal punto di vista dell'ideazione e gestione di attività di valorizzazione in ambito educativo, turistico-culturale ed artistico, grazie alla presenza di una serie di punti forza quali:

- struttura organizzativa familiare con esperienza ultradecennale;
- risorse umane qualificate (circa 100 dipendenti) e una struttura di project management in grado di garantire la progettazione e realizzazione di lavori complessi, grazie anche all'utilizzo di moderne tecnologie;
- solidità finanziaria ed elevata affidabilità;
- capacità di offrire nuovi servizi ad alto contenuto tecnologico, ad esempio nel campo del monitoraggio da remoto (strutturale, ambientale, energetico) dei beni culturali;
- relazioni consolidate a livello nazionale con imprese, università e centri di ricerca;
- esperienze anche in ambito turistico-ricettivo (Villa Paris - Arte ed Eventi di Roseto degli Abruzzi è attività di famiglia ricompresa come unità locale dell'azienda) e della promozione culturale (la Fondazione Cingoli, ente operante per la valorizzazione dei giovani artisti e delle arti minori come ceramica, mosaico e vetro);
- forte spirito creativo, anche per la presenza nel management aziendale di Andrea Cingoli, architetto e designer con riconoscimenti a livello internazionale.

- **NB. Possibili azioni progettuali:**
- X** recupero e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili e/o spazi pubblici;
- recupero e rigenerazione di aree o complessi legati all'archeologia industriale dismessi;
- realizzazione di percorsi ciclabili e/o pedonali per la connessione e la fruizione dei luoghi di interesse turistico-culturale (musei, monumenti, siti Unesco, biblioteche, aree archeologiche e altre attrattive culturali, religiose, artistiche, ecc.);
- erogazione dei servizi di informazione e comunicazione per l'accoglienza (info point, visitor center, etc.), volti a favorire la fruizione del patrimonio culturale tangibile e intangibile, anche attraverso tecnologie avanzate e strumenti innovativi (prodotti editoriali e multimediali, portali informativi, pannelli interattivi, audioguide, realtà aumentata, ecc.);
- X** valorizzazione e ampliamento dell'offerta culturale, attraverso la realizzazione di attività e servizi artistici (installazioni, videoproiezioni, digital art, land art, ecc.), in luoghi potenzialmente interessanti sotto il profilo turistico;
- realizzazione di un progetto di catalogazione e digitalizzazione del patrimonio culturale pubblico (archi, biblioteche, beni architettonici e paesaggistici...)
- X** realizzazione e promozione di itinerari culturali, tematici, percorsi storici e visite guidate, anche attraverso il restauro e l'apertura al pubblico di siti;
- X** valorizzazione di saperi e tecniche locali (artigianato locale, tecniche costruttive e lavorazioni dei materiali secondo le tradizioni locali, ecc.) anche attraverso attività esperienziali aventi ad oggetto gli elementi simbolici del carattere identitario dei luoghi;
- miglioramento dell'accessibilità e della mobilità nei territori.
- sviluppo occupazionale per le nuove generazioni
- sviluppo dell'impresa locale
- ripopolamento degli ambiti interessati al Progetto
- altro: specificare.....

La presente scheda è finalizzata unicamente alla conoscenza di eventuali partner pubblico/privati che possano copartecipare al progetto di rigenerazione culturale, sociale ed economica dei borghi a rischio abbandono o abbandonati (Imprese, Università, Istituzioni scolastiche, Istituzioni culturali, Associazioni....Altro).

La scheda deve essere trasmessa all'indirizzo: dph002@regione.abruzzo.it unitamente ad un documento di riconoscimento del legale rappresentante dell'ente/o suo delegato.

Informativa sul trattamento dei dati personali

(ai sensi del Regolamento Comunitario 27/04/2016, n. 2016/679 e del Decreto Legislativo 30/06/2003, n. 196)

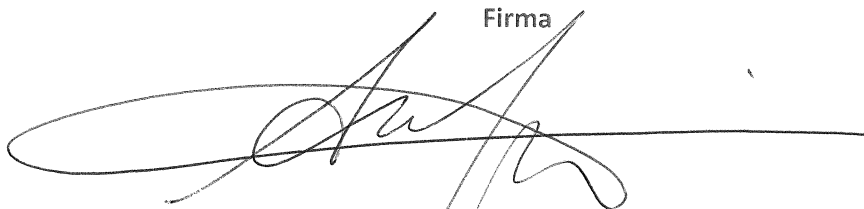
Il sottoscritto Cingoli Andrea Cognome Nome CNGNDR81L22A345V Codice Fiscale

in qualità di __Amministratore Delegato__ (Ruolo)

dell'__Impresa__ Denominazione/Ragione sociale __Cingoli Nicola & Figlio srl__

dichiara di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei dati personali pubblicata sul sito internet dell'Amministrazione destinataria (<https://www.regione.abruzzo.it/content/informativa-sulla-privacy>), titolare del trattamento delle informazioni trasmesse all'atto della presentazione della scheda

Firma

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping loop on the left and a series of smaller, connected strokes on the right, ending in a horizontal line.

IMPRESA EDITE
CINGOLI NICOLA & Figlio s.r.l.
Via Acquaviva, n. 11
64100 - TERAMO
Tel. 0861-211439 - Fax 0861-461244 - 4
P.IVA: 08210040873

