



**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO–DPH
DPH002 - SERVIZIO POLITICHE TURISTICHE, DEMANIO MARITTIMO E SOSTEGNO ALLE IMPRESE**

Concorso di idee per la realizzazione del marchio Abruzzo Bike Friendly

Art. 1 – Promotore e obiettivi del concorso

La Regione Abruzzo indice un concorso di idee per la progettazione di un marchio da utilizzare per identificare la rete regionale delle strutture ricettive turistiche e dei servizi complementari denominata “Abruzzo Bike Friendly” volta a favorire lo sviluppo e la qualificazione dell’offerta cicloturistica nella Regione Abruzzo, come meglio descritta nel Disciplinare Bike friendly (Allegato 1).

Il marchio “Abruzzo bike friendly” dovrà essere progettato in una duplice versione:

- a) per individuare il livello standard della rete regionale;
- b) per individuare il livello superiore della rete regionale.

Per le informazioni sulle caratteristiche dei servizi della rete standard e superior si rinvia a quanto descritto nel Disciplinare Bike friendly (Allegato 1).

Art. 2 – Requisiti del marchio

Il marchio deve avere le seguenti caratteristiche:

- a) essere inedito, originale e facilmente riconoscibile;
- b) essere facilmente riproducibile e mantenere la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione, nella riproduzione in positivo o negativo, a colori e in bianco e nero;
- c) essere versatile, pensato sia per l’utilizzo su materiale a stampa (carta intestata, manifesti, locandine, libri ecc.), sia per l’utilizzo in formato digitale (pagine web, app, ecc.);
- d) non infrangere o violare i diritti terzi di copyright o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale ed industriale.

Il marchio sarà utilizzato in tutte le comunicazioni promozionali, ivi comprese quelle istituzionali della Regione Abruzzo.

La tipologia di prodotti di comunicazione su cui potrà essere apposto il marchio è rappresentata da: brochure, manifesti e locandine, siti internet-blog e web banner, applicazione per smart phone, adesivi, porta-cellulare-MP3, video-spot promozionale, pubblicazioni di opuscoli e documenti, comunicati stampa, etc. su differenti media e ne potrà essere fatto uso da parte dei soggetti aderenti alla rete regionale bike friendly.

Art. 3 – Partecipanti

Possono partecipare i seguenti soggetti:

- a) società e studi di grafica; società di comunicazione; società di pubblicità; singoli professionisti (grafici, designer, pubblicitari, architetti);
- b) laureati e diplomati che abbiano conseguito il diploma di laurea breve o magistrale, sia in Università pubbliche o private, o il diploma di scuola secondaria in istituti parificati pubblici o privati, nelle seguenti discipline: Design e Arti, Grafica Pubblicitaria.
- c) studenti regolarmente iscritti a corsi di laurea, laurea magistrale, scuole di specializzazione post-diploma, dottorato di ricerca e master presso Università pubbliche o private, o Istituti superiori di secondo grado parificati pubblici o privati, nelle seguenti discipline: Design e Arti, Grafica Pubblicitaria.

Ogni soggetto può presentare una sola proposta progettuale che dovrà essere inedita e non deve essere mai stata pubblicata.

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un referente che rappresenterà tutti gli associati nei rapporti con la Regione Abruzzo

In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata, nella quale deve essere indicato espressamente il soggetto che ha la rappresentanza degli associati ai fini del Concorso.

La proposta presentata in forma associata avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di quella presentata in forma singola. Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o in associazione con altri, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i presentatori (sia in forma singola che in forma associata).

Art. 4 – Modalità di partecipazione al concorso

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

La proposta può essere presentata via **PEC**, all'indirizzo dph002@pec.regione.abruzzo.it oppure tramite **Raccomandata A/R** indirizzata a Dipartimento "Sviluppo Economico – Turismo" - Via Passolanciano 75 - 65124 Pescara. In tal caso nella busta dovrà essere riportata la dicitura "Concorso per l'ideazione del Marchio Bike friendly".

La proposta dovrà pervenire inderogabilmente entro **il 31 marzo 2020**. In caso di invio tramite raccomandata A/R fa fede la data di spedizione della stessa. Il mancato rispetto della scadenza determina l'esclusione dal concorso.

La proposta deve contenere:

- 1) **la domanda di partecipazione** (redatta secondo il format di cui all'Allegato 1), datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario (scansionata in formato PDF nel caso di invio tramite PEC);
- 2) **un file da trasferire in formato PDF contenente il marchio e il manuale d'uso**. Nel caso di invio tramite raccomandata A/R dovrà essere allegata chiavetta USB contenente detto file;
- 3) **un file contenete il marchio in formato vettoriale**. Nel caso di invio tramite raccomandata A/R dovrà essere allegata chiavetta USB contenente detto file;

4) **una breve relazione descrittiva della proposta**, con particolare riferimento alla motivazione delle scelte grafiche ed illustrazione del significato del marchio; il testo deve essere al massimo di 3.000 battute spazi inclusi. La relazione dovrà essere caricata in formato PDF.

Art. 5 – Commissione esaminatrice

Le proposte sono valutate da una Commissione giudicatrice nominata dal Direttore regionale del Dipartimento “Sviluppo Economico – Turismo”, formata da tre componenti individuati tra il personale regionale con comprovata esperienza nel settore turistico e nella comunicazione.

La Commissione non comporta alcun onere per l’Amministrazione.

La Commissione è deputata all’individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso. Il giudizio della Commissione è motivato e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta valida.

I progetti presentati saranno valutati sulla base dei seguenti criteri, con l’attribuzione di un punteggio **max di 100 punti**, così suddivisi:

- a) pertinenza rispetto agli obiettivi del presente concorso – max 30 punti ;
- b) qualità grafico-espressiva del logotipo – max 50 punti
- c) flessibilità e versatilità d’uso – max 20 punti.

Si procederà alla valutazione anche in presenza di una sola proposta ritenuta valida e pervenuta nei termini.

Sono motivo di esclusione dalla partecipazione al concorso il mancato rispetto della scadenza indicate al precedente art. 4.

Art. 6 – Premio e riconoscimenti

L’autore del progetto che sarà riconosciuto vincitore dalla Commissione giudicatrice riceverà formale attestato di riconoscimento rilasciato in occasione della conferenza stampa di presentazione del marchio che sarà indetta dall’Assessorato regionale.

Art. 7 – Diffusione del bando

Il presente bando di concorso è pubblicato nell’apposita sezione del sito internet <http://regione.abruzzo.it>, www.abruzzoturismo.it e viene diffuso mediante ogni altra forma di pubblicità ritenuta utile.

Art. 8 – Proprietà e diritti di utilizzazione del logo

I partecipanti al presente concorso manterranno la proprietà intellettuale su ciascuna delle loro proposte.

L’autore della proposta vincitrice si impegna a cedere tutti i diritti di utilizzazione alla Regione Abruzzo senza alcuna corresponsione in denaro o citazione esplicita dei crediti.

Per quanto riguarda le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto alla pubblicazione e/o all’esposizione in mostra ai fini della valorizzazione del concorso e dei suoi risultati.

Qualora si rendesse necessario l’idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte della Regione Abruzzo.

Art. 9 – Pubblicazione graduatoria e elaborati grafici

L'esito del concorso sarà pubblicato <http://regione.abruzzo.it>, www.abruzzoturismo.it e viene diffuso mediante ogni altra forma di pubblicità ritenuta utile.

Art. 10 – Informazioni e chiarimenti

Per ricevere informazioni e chiarimenti sul presente concorso:

Email: dph002@regione.abruzzo.it

Le richieste di chiarimenti potranno essere proposte esclusivamente via e-mail all'indirizzo di posta sopra indicato. Le risposte ai quesiti saranno date tramite lo stesso mezzo.

I partecipanti accettano tale mezzo di comunicazione.

Art. 11 – Norme finali

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso

Il Dipartimento “Sviluppo Economico – Turismo” della Regione Abruzzo non si assume inoltre responsabilità per la dispersione dei plichi o di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dell'indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore. Le spese postali e tutte le altre spese extra sono a carico dei partecipanti.

Il presente regolamento non vincola in alcun modo il Dipartimento regionale che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del Concorso in qualsiasi momento.

Art. 12 - Diritti dei terzi

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità l'Assessorato regionale, il Dipartimento “Sviluppo Economico – Turismo” e i componenti la Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

Art. 13 - Informativa privacy

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti dalla Dipartimento regionale saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e sgg del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali sono raccolti e trattati esclusivamente per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative. I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati dal Dipartimento per adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti della regione e/o di suoi danti/aventi causa.