

INFORMAZIONI PERSONALI

Antonella TOLLIS

E-mail antonella.tollis@regione.abruzzo.it

ESPERIENZA PROFESSIONALE

1996 Dipendente di ruolo della Regione Abruzzo a seguito di concorso pubblico per titoli ed esami a tempo indeterminato per la qualifica di Funzionario giornalista (VIII qualifica funzionale d7)

2000 alla data attuale Responsabile della posizione organizzativa Comunicazione fondi europei e nazionali. In questa veste:

- coordina il team di esperti di programmazione unitaria di supporto al Dipartimento della Presidenza (DGR 147/2021);
- coordina il Tavolo dei saperi e dell'alta conoscenza Sapientie.Net (det. Dirett. 10940/21 del 06/09/2021);
- coordina il Gruppo gruppo di lavoro interdirezionale per l'attivazione del fondo sperimentale per la formazione turistica esperienziale (Det.Dirett. nr. 10846/21 del 02/09/2021);
- scrive con il Direttore il primo Codice abruzzese per il partenariato diffuso ed inclusivo;
- coordina le attività di comunicazione fondi POR FESR-FSE 2014-2020 connesse al Piano;
- contribuisce alla redazione dei contributi di Regione Abruzzo al PNRR e a REACT EU

2020 Componente del Comitato tecnico scientifico per l'emergenza Covid costituito con D.G. R. dell'11/03/2020. A supporto di questa attività ha promosso la nascita della rubrica "S.O.S. La Regione in Emergenza" con la finalità di contribuire a veicolare una informazione specifica e specialistica, anche mediante un uso dei social consapevole. L'iniziativa ha ricevuto il plauso dell'assessore alla Sanità

2016 alla data attuale Responsabile per gli aspetti collegati all'attività di comunicazione

istituzionale del Masterplan Abruzzo/Patto per il Sud (Delibera di Giunta regionale n.402 del 25 giugno 2016 e delibera n. 117 del 7 febbraio 2019);

- 2013 -2021** **Direttore responsabile** della testata giornalistica edita dalla Giunta regionale *Regione Flash*, iscritta al Tribunale dell'Aquila, con atto presidenziale prot.n. 118953/SQ. In questa veste coordina sette giornalisti professionisti;
Strategic planner per le attività di comunicazione dei settori Ambiente, Energia e Rifiuti a seguito di selezione interna dell'Ente regione prot. RA/142800 del 3/06/2013;
- 2012 -2021** **Responsabile della Redazione social** dopo aver proposto e realizzato i profili ufficiali di **Facebook e Twitter** della Regione Abruzzo. Nel 2012, la redazione di Pescara si cimenta con la comunicazione istituzionale attraverso i social media, sperimentando nuovi linguaggi per una platea di destinatari che supera l'intermediazione dei mezzi di comunicazione di massa tra l'Ufficio stampa e i cittadini. Per professionalizzare la redazione, sempre su mia proposta, Regione Abruzzo e Formez stilano un programma formativo di tre mesi per l'uso dei new media. Il materiale è raccolto in un e-book *Social media e Pa, dalla formazione ai consigli per l'uso. Il primo libro in progress della comunicazione pubblica*, all'interno del quale è pubblicato anche un mio contributo (https://issuu.com/marcucci-associati/docs/social_media_e_pa). La nascita della redazione social ha comportato anche una riorganizzazione dei compiti all'interno dell'Ufficio, secondo una produzione di "filiera" delle nostre notizie, per contemperare l'accrescimento delle nostre funzioni senza aumento di personale. I risultati sono stati fin da subito eccellenti se l'anno successivo al debutto su fb uno studio presentato al Forum Pa da Blogmeter dal titolo "*Analisi delle performance dei comuni e delle regioni sui social media*" ci assegna il primo posto tra le regioni italiane per capacità di coinvolgimento (<https://www.blogmeter.it/it/blog/blog/le-performance-di-comuni-e-regioni-sui-social-media>). I risultati hanno posto le buone performance della Regione Abruzzo all'attenzione dell'associazione nazionale Pa social, nata dapprima all'interno della Presidenza del consiglio dei Ministri, e che ora raccoglie le migliori esperienze nel panorama pubblico nazionale. Eccone alcuni esempi:
https://www.youtube.com/watch?v=gBIA8WQ_Mxw
<http://www.tempoconsulting.net/antonella-tollis-regione-abruzzo-pa-social-stories>
<http://www.wwwitalia.eu/web/winter-school-social-media-alluniversita-di-teramo>
<https://www.rotaryclublanciano.it/orientamento/workshop>
https://www.salutelazio.it/notizie-dalla-regione-lazio/-/asset_publisher/3IMUBGWmAz07/content/17-10-2017-seminario-i-social-per-la-salute-per-avvicinare-i-cittadini-alla-sanita?inheritRedirect=false
http://www.lanciano.eu/comune/index.php?option=com_content&view=article&id=713:pasocial-viaggio-nell-italia-della-nuova-comunicazione&catid=38&Itemid=209

<http://www.consiglio.regione.toscana.it/presidente/news.aspx?t=1725&s=jpg&idc=20>

<https://notizie.tiscali.it/feeds/PASocial-i-nuovi-linguaggi-per-cittadini-e-amministrazioni> Il profilo Facebook;

2010-2012 Responsabile, su esplicita nota d'incarico dell'Assessore al ramo, della comunicazione sanitaria riguardo al percorso connesso alla fase commissariale e ai Piani operativi governativi. Partecipa, su incarico della Presidenza della Giunta Regionale, alla composizione del gruppo di lavoro intersettoriale per la stesura della prima **Carta dei servizi sanitari**; collabora, nel ruolo di esperta della materia, con l'Agenzia sanitaria regionale per le azioni di comunicazione verso i media e verso i cittadini. Cura gli aspetti giornalistici delle dieci **Campagne di comunicazione istituzionale dedicate alle principali patologie e dipendenze**. Cura i resoconti giornalistici del convegno nazionale "La sanità abruzzese si confronta con il resto del paese: tra rispetto e ricerca di innovazione" alla presenza del ministro Renato Balduzzi e del presidente dell'Agenas, Giuseppe Zuccatelli;

2010 Esperta nel Comitato di cui si avvale l'Osservatorio regionale sui tempi, inclusa con delibera di Giunta regionale n. 821 8/11/2010

1/01/2004-20/04/2005 Responsabile della segreteria politica dell'Assessorato all'Ambiente, Turismo, Territorio e Parchi. In questa veste si occupa di gestire la comunicazione specifica sulle materie oggetto di delega, di tenere relazioni con gli stakeholders, di cogestire il **Piano di comunicazione e marketing finanziato dall'Unione europea** per la promozione turistica della Regione Abruzzo sulle principali testate nazionali;

2005 Responsabile dell'Ufficio stampa nella sede abruzzese di Roma; in questo periodo si occupa di comunicazione istituzionale in collaborazione con l'Ufficio stampa della **Conferenza delle Regioni**. Stringe relazioni con le principali testate nazionali, in particolare sulle materie turistiche coerentemente con il ruolo di coordinamento del tavolo nazionale affidato alla Regione Abruzzo;

2000-2003 Dirigente della Struttura speciale di Supporto Stampa della Giunta regionale, con incarico a tempo determinato per tre anni. Su designazione della Giunta Regionale (art.22) viene selezionata mediante Avviso pubblico quale figura di particolare rilievo tecnico e di adeguata capacità professionale.

Durante questo periodo:

- dirige, in qualità di direttore responsabile, tutte le testate editate dalla Giunta regionale: **Regione flash, Abruzzo cronache, Raccolta di documenti regionali (Rdr)**;
- propone alla Giunta Regionale, che lo approva, il progetto di informazione istituzionale integrata denominato **Abruzzo comunicazione**;
- propone alla Giunta Regionale, che lo approva, il progetto

finalizzato all'occupazione di 12 nuove figure professionali per realizzare Abruzzo comunicazione

- crea il brand Abruzzo comunicazione (tutt'ora in uso) nella cui cornice si sintetizza la multidisciplinarietà e multimedialità delle attività svolte dall'Ufficio stampa;
- progetta e realizza con ampio anticipo rispetto alle realtà nazionali più performanti, la **tv su internet**, parte iniziale del più ampio e ambizioso progetto di **Tv satellitare**. L'iniziativa si distingue per l'alto valore qualitativo e di innovazione. Il palinsesto tv è basato sul tg quotidiano con un focus di approfondimento in appendice, su una rubrica di promozione dei valori e delle autenticità dell'Abruzzo, su un talk-show dedicato ai temi che intercettano gli interessi dei cittadini. Il numero zero viene presentato in un incontro pubblico, alla presenza del vicedirettore nazionale Ansa che definisce "l'Ufficio stampa della Giunta regionale abruzzese all'avanguardia";
- realizza il primo sito ufficiale dell'Ufficio stampa denominato **www.regione.abruzzo.it/stampa**
- innova, su mandato della Giunta Regionale, le convenzioni esistenti con le agenzie di stampa ampliando il panel degli interlocutori, con l'obiettivo di garantire il pluralismo dell'informazione, prevedendo nuovi servizi di informazione applicati ai new media;
- modifica il sistema di gestione dell'agenzia di stampa **Regione flash** e, in via sperimentale, concorda con **l'agenzia nazionale Ansa** l'applicazione del suo sistema di editing ai comunicati stampa. E' il primo caso tra gli uffici stampa pubblici ed il sistema è ancora in uso;
- potenzia l'agenzia di stampa **Regione flash** dando immediato impulso alla visibilità del Governo Regionale. Si passa dai 400 comunicati emessi nell'anno 2000 agli oltre 1.000 dell'anno successivo, raggiungendo una media di sei lanci quotidiani;
- nell'intento di dare la massima copertura giornalistica all'Esecutivo Regionale, sottoscrive una convenzione con una cooperativa di giornalisti abruzzesi e costituisce una rete sull'intero territorio, dipendente dalla testata **Regione flash**;
- potenzia il settimanale **Regione flash**, arricchito con una nuova newsletter di approfondimento in collaborazione con **l'agenzia nazionale Asca**, che passa da una tiratura di 1.450 copie nell'anno 2000 alle oltre 3.500;
- elabora, su incarico del Presidente della Giunta Regionale, il **Piano di comunicazione sul Docup 2000-2006** e coordina, in qualità di responsabile della Struttura stampa, tutte le iniziative di informazione e pubblicità a esso connesse. Il Piano di comunicazione del Docup, programma che conta su un impatto pari a 930 milioni di euro ed un innalzamento dell'occupazione stimato in 8000 nuovi posti di lavoro, contiene gli obiettivi, le azioni e il pubblico a cui si rivolge. Le principali innovazioni contenute nella strategia del Piano sono la costituzione di una Cabina di regia, presieduta dal Presidente della Giunta regionale per il coordinamento e la verifica dell'informazione e della pubblicità, la creazione di un marchio ad hoc distintivo delle azioni poste in essere dalla

Regione Abruzzo sul territorio attraverso il Docup. Il Piano di comunicazione ottiene ***l'Oscar pubblico-privato*** al Salone della Comunicazione di Bologna;

- elabora, in collaborazione con ***Telespazio***, un progetto a valere sui fondi dell'Agenzia Spaziale Europea denominato E-reg.sat. Il progetto, successivamente approvato a costo zero per la Regione, prevede, in via sperimentale, l'utilizzo di una piattaforma tecnologica che integra tutti gli strumenti di comunicazione per promuovere l'attività di informazione istituzionale, la formazione a distanza, il marketing territoriale;
- svolge attività di ricerca, studio e raccolta di documenti per la preparazione di testi e discorsi per l'Organismo politico, segnatamente per il Presidente della Giunta Regionale;
- introduce, per la prima volta, sistemi di monitoraggio del risultato, tutti interamente realizzati dalla Struttura Speciale di Supporto Stampa, attraverso l'analisi qualitativa e quantitativa e promuove:
 - un sondaggio teso a verificare il gradimento espresso dai lettori sulla newsletter Regione flash, pubblicato in allegato al settimanale, intitolato ***Ecco cosa pensano i nostri lettori***;
 - una verifica dell'impatto dei comunicati stampa sui principali quotidiani abruzzesi, stampato ad uso del Governo Regionale, intitolato ***La Regione Abruzzo sulla Stampa***);
- progetta e realizza la pubblicazione di un manuale di stile intitolato ***Parliamoci Chiaro***, per la semplificazione del linguaggio. In appendice si offre una selezione delle direttive emanate dal Ministero della Funzione Pubblica in materia di comunicazione;
- progetta e realizza l'iniziativa editoriale ***I palazzi della Regione***. Il primo volume ottiene il premio speciale nell'ambito del ***premio giornalistico "Guido Polidoro"***;
- progetta e realizza la prima partecipazione della Regione Abruzzo al Salone della Comunicazione Pubblica a Bologna (***ComPa***) e cura l'iniziativa ***Ascoltare è comunicare***, coordinando un gruppo di lavoro composto da sei dirigenti regionali responsabili di altrettanti servizi;
- partecipa alla prima edizione del ***Premio Chiaro***, bandito dal Ministero della Funzione Pubblica;
- segue l'attività dell'Esecutivo Regionale
- completa, in collaborazione con il Sistema Informativo Regionale, le fasi di informatizzazione della Rassegna stampa;
- promuove l'iter di innovazione delle apparecchiature hardware e software a beneficio dell'Ufficio stampa, coerentemente con l'obiettivo della nascita della ***web tv***;
- consente all'Ufficio stampa, primo caso in una Istituzione pubblica, di dotarsi una regia digitale per la realizzazione del palinsesto tv;
- avvia l'iter di collaborazione con l'Accademia dell'Immagine e, per l'utilizzo della tv su internet a scopi di promozione territoriale, avvia contatti con i rappresentanti dell'Associazione delle piccole e medie imprese e con Confindustria giovani.

1998-2000 **Coordinatrice editoriale** di *Abruzzo cronache*. Dopo nove anni di sospensione ne progetta la nuova veste editoriale e grafica con l'intento di trasformare il magazine in un laboratorio di comunicazione istituzionale. La ricerca grafica si lega, quale momento inscindibile, agli obiettivi di ipertestualità. Progetta e promuove la diffusione del mensile "Abruzzo cronache" attraverso le **edicole abruzzesi** e, con il loro sindacato, stringe un accordo di collaborazione, mai tentato prima, per ***l'offerta gratuita della rivista nella quattro città capoluogo***.
 Progetta l'house organ ***Informente***.
 Progetta la newsletter dedicata agli abruzzesi all'estero ***Abruzzo news***
 Cura e coordina la redazione quotidiana della rassegna stampa informatizzata
 Segue l'attività degli Assessori. Tiene i rapporti con i media
 Cura l'organizzazione di conferenze stampa, propone interviste, cura la convegnistica.
 Avvia la collaborazione con la **Commissione Regionale per le Pari Opportunità** nel quadro dell'informazione di settore.
 Organizza, su incarico del Presidente della Giunta regionale, il primo **Forum delle Autonomie Locali** che coinvolge 305 sindaci di altrettanti comuni abruzzesi.

1998 – 1996 Dopo il concorso pubblico per titoli ed esami bandito dalla Regione Abruzzo per funzionari giornalisti trascorre il periodo di prova nell'Ufficio stampa del Consiglio Regionale dove segue le attività delle Commissioni Consiliari e i lavori dell'Assemblea. E' nella redazione del mensile ***Regione Abruzzo*** e svolge inoltre attività di pubbliche relazioni.
 Viene assegnata all'Ufficio stampa della Giunta Regionale e ottiene la ***responsabilità dell'Ufficio Informazione e Documentazione***.
 Segue l'attività del Governo regionale producendo notizie per l'Agenzia regionale ***Regione flash***. In questa veste:

- promuove la nuova edizione del settimanale ***Regione flash*** e ne progetta una rivisitazione editoriale e grafica, assumendone il coordinamento. La newsletter, profondamente rinnovata, si pone l'obiettivo di colmare il vuoto di comunicazione tra l'Ente Regione e la società civile a tutti i livelli rappresentata, fornendo notizie di prima mano sulle deliberazioni della Giunta regionale. "Regione flash", inoltre, costituisce uno strumento veloce di consultazione ad uso degli organismi politici dell'Ente regione. Il target individuato è prevalentemente istituzionale, significativo il consenso manifestato anche da liberi professionisti e privati cittadini abbonati gratuitamente.
- Coordina il ***mensile Ris Abruzzo informa***, per il **Progetto comunitario Regional Innovation Strategies**, su espressa volontà della Cabina di regia dello stesso progetto. La pubblicazione è indirizzata ai rappresentanti del mondo dell'impresa e contiene informazioni sull'innovazione e sul trasferimento tecnologico;

- partecipa alla redazione del volume **5 Regioni in Europa. Il cuore dell'Italia**, pubblicato in occasione dell'inaugurazione della Casa Comune delle Cinque Regioni del Centro Italia a Bruxelles;
- incaricata dall'Associazione delle Autonomie Locali alla cura di un progetto di collaborazione per la comunicazione istituzionale che coordina direttamente;
- coordina il servizio di **Televideo regionale** attivato per la prima volta in Abruzzo.

10/12/1995-30/03/1996 Collaboratrice de "Il Sole 24 ore"

03/06/1994-10/10/1995 Collaboratrice de "Il Centro" per la redazione dell'Aquila

Collaboratrice de "Il Messaggero" per la redazione dell'Aquila;
Collabora con la rete tedesca **Zdf** alla realizzazione di un reportage sullo scandalo dei fondi Pop, nell'ambito dei lavori della Commissione ispettiva incaricata dall'Unione Europea

1/07/1994 Collaboratrice dell'Emittente televisiva sulmonese "Videoesse"

3/06/1994 Insegnante di Lettere in Istituto privato parificato di Scuola secondaria di secondo grado

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1994 **Laurea in Lettere, vecchio ordinamento, con la votazione di 110/110 e lode all'Università di Perugia.** La tesi di ricerca, sviluppata su percorsi di microstoria, con il tutorato del professor Corrado Vivanti, è attualmente patrimonio della Biblioteca Comunale di Perugia ad uso dei ricercatori. Diverse le citazioni ottenute nelle pubblicazioni dedicate. Partecipa al concorso per l'abilitazione all'insegnamento. Ottiene l'incarico di curare le note bibliografiche su personaggi storici umbri per la collana **Biografia degli Italiani** edita da Einaudi

1998 alla data attuale **Iscritta all'Albo dei giornalisti d'Abruzzo** - Elenco professionisti

2020 **Dottore di ricerca post lauream** in Storia moderna all'Università di Teramo, a seguito di concorso pubblicato sulla Gazzetta ufficiale 4^a serie speciale n.58 del 22 luglio 2016 per l'ammissione al dottorato in "Storia dell'Europa dal medioevo all'età contemporanea"

2018 alla data attuale **Responsabile del coordinamento Abruzzo di PA Social**, prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della nuova comunicazione, portata avanti attraverso social network, chat, e tutti gli strumenti

innovativi messi a disposizione dal web. Prende forma dall'esperienza del gruppo di lavoro #PASocial formato da comunicatori, capo uffici stampa, social media manager del Governo (Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri, varie istituzioni nazionali) e ancora operante con l'obiettivo di rendere la comunicazione pubblica delle istituzioni centrali sempre più efficace e a portata di cittadino. L'associazione PA Social ha l'obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione. In questa veste prende parte a numerose eventi ed iniziative.

- 2020 alla data attuale Componente del Gruppo di lavoro coordinato da Sergio Talamo su Social media Policy (<http://comunicazione.formez.it/content/social-media-policy-nazionale-terzo-incontro-gruppo-lavoro-ministeriale-ha-affrontato-tema>)
- 2016 alla data attuale Consultore dell'Accademia Italiana della Cucina, Delegazione di Atri
- 1995 alla data attuale Partecipa a numerosi corsi tra i quali "Stakeholder engagement" (2021); "Regolamento comune dei Fondi POR FESR-FSE+21-27 (2021); "Comunicazione istituzionale e social media" (2013); Trasparenza, accesso e semplificazione del linguaggio amministrativo (2015); La "Comunicazione interna" (2012); Corso Scuola superiore della Pubblica amministrazione su "La comunicazione pubblica" (2000); Giornate formative all'Istituto Storico Filosofico di Napoli in collaborazione con l'Università dell'Aquila (1995)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	

Inglese intermedio intermedio intermedio intermedio intermedio

- Competenze comunicative** Ottima capacità comunicativa acquisita nel giornalismo televisivo, nell'insegnamento e nel coordinamento della convegnistica;
- Competenze organizzative e gestionali** Buone competenze nella gestione del team e capacità di problem solving acquisite nel coordinamento delle redazioni giornalistiche, nella direzione delle Testate sia tradizionali e sia social, nei rapporti con gli stakeholder e anche nella organizzazione del personale rispetto alla flessibilità del lavoro e al turn over;
- Competenze professionali** Capacità di sintesi e di scrittura. Flessibilità nell'uso delle tecnologie applicate alla comunicazione, ghostwriting, ricerca documentale, linkman, editorialista
- Competenze informatiche** Buona padronanza degli strumenti di Microsoft Office
- Patente di guida** Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni**
- L'informazione mancante, fra "fake" e dashboard. L'iniziativa della Regione Abruzzo* in A. Vardanega, Emergenza Covid 2019, <https://www.agnesevardanega.eu/books/covid-nt-2020/>;
- Dall'Ufficio informazione all'Ufficio informazione e social media in Social media e Pa, dalla formazione ai consigli per l'uso*, 2018 https://www.academia.edu/42224000/Volume_a_cura_di
- Problematiche del diritto di accesso connesse al diritto di cronaca* (RDR Regione Abruzzo)
- 5 Regioni in Europa. Il cuore dell'Italia*, (Abruzzo cronache Regione Abruzzo)
- Gli Uffici stampa e l'altra comunicazione. Il caso Abruzzo* (Tipografia Gran Sasso)
- Parliamoci chiaro* (RDR Regione Abruzzo)
- I Giganti di Evania in Donne Abruzzesi raccontano*. Edito da Commissione Pari opportunità Regione Abruzzo
- Idee in movimento* Edito da Regione Abruzzo
- Il genio De Chirico* edito da Regione Abruzzo
- "La nuova politica agricola regionale: interviste con l'Assessore all'Agricoltura e con gli eurodeputati Vincenzo Lavarra, Pia Locatelli e Gianni Pittella"*, edito da Regione Abruzzo
- Eventi scientifici** Relatrice, nell'ambito del ciclo di webinar "Emergenza Covid19. Nuove tecnologie e nuove forme di socialità" per il corso di Sociologia e ricerche

sociali applicate organizzato dall'Università di Teramo,
Relatrice nell'ambito del webinar organizzato dall'Università degli studi di Teramo "Dottorandi a confronto: approcci storiografici e nuovi temi di ricerca".

Seminari

Relatrice come esperta alla tavola rotonda "Città come cultura" (2021);
relatrice come esperta all'evento di capacity building "Le azioni di adattamento delle tre aree pilota abruzzesi ed opportunità di finanziamento" (2021); coordinatrice dell'Evento promosso da Maggioli "Connect PA" (2021);

Relatrice al convegno #Pasocial: nuovi servizi per cittadini e amministrazioni, in collaborazione con Agid e la Presidenza del Consiglio dei Ministri;

Relatrice, in sede di Comitato di sorveglianza del 25 e 26 giugno 2016, sulle attività del Piano di comunicazione sui fondi Por FESR-FSE

Relatrice al convegno organizzato dal "Messaggero di Sant'Antonio" sul tema **Comunicazione e solidarietà** (atti pubblicati).

Relatrice, al convegno organizzato con il patrocinio dell'Università di Teramo, **La comunicazione pubblica dopo la legge 150** (atti pubblicati).

Relatrice, al convegno promosso dalla Regione Abruzzo **Comunicare il sociale**.

Moderatrice al seminario tecnico dedicato al turismo nell'ambito dell'iniziativa **Docup day**.

Moderatrice al seminario "**Procedure operative per il contrasto all'abuso on line**" alla presenza del procuratore della Repubblica, Antonietta Picardi;

Moderatrice al convegno "**L'Unione europea e le donne: work in progress**", alla presenza del vice presidente della Commissione europea, Antonio Tajani;

Moderatrice alla 1° **Conferenza per l'instaurazione degli scambi commerciali e culturali con la Repubblica del Kazakhstan**, alla presenza dell'ambasciatore Aitnova Bjrganjm.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Silvi, 13 settembre 2021

Antonella Tollis

Antonella Tollis