

Barbara Morgante

Data di nascita: | Nazionalità: Italiana | Genere Femminile | |

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

02/2019 – Fontainebleau, Francia
CERTIFICATE IN CORPORATE GOVERNANCE – INSEAD Business School

02/1987 – 12/1987 – ROMA
DIPLOMA MASTER DI SVILUPPO ECONOMICO SUL TERZIARIO AVANZATO – Unioncamere

11/1986
LAUREA IN SCIENZA STATISTICHE ED ECONOMICHE (CON LODE) – Università degli Studi di Bologna

1981 – Chieti
DIPLOMA DI MATURITÀ SCIENTIFICA (60/60) – Liceo Scientifico "F. Masci"

● ESPERIENZA LAVORATIVA

01/09/2019 – ATTUALE
DIRETTORE GENERALE REGIONE ABRUZZO

03/2019 – ATTUALE
CONSULENTE FREE-LANCE

Consulenza strategica

11/2017 – 12/2018
DIRETTORE CENTRALE GOVERNANCE PARTECIPAZIONI ESTERE – FERROVIE DELLO STATO ITALIANE SPA

12/2015 – 09/2017
(AMMINISTRATORE DELEGATO E) DIRETTORE GENERALE – TRENITALIA SPA

Nel periodo febbraio-settembre 2017 anche Direttore *ad interim* della Divisione Passeggeri Long Haul della stessa Trenitalia

08/2014 – 12/2015
DIRETTORE CENTRALE STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E SISTEMI – FERROVIE DELLO STATO ITALIANE SPA

In aggiunta alle attività già in carico, anche responsabilità su indirizzo, governo e sviluppo del sistema ICT di Gruppo

08/2008 – 08/2014
DIRETTORE CENTRALE STRATEGIE E PIANIFICAZIONE – FERROVIE DELLO STATO ITALIANE SPA

Responsabilità su Piano Industriale del Gruppo FS (compresi investimenti), Mergers & Acquisitions, Affari regolatori, Politiche Ambientali (incluso Rapporto di Sostenibilità del Gruppo FS), Modelli e studi strategici

10/2006 – 07/2008
DIRETTORE STRATEGIA E PIANIFICAZIONE – RETE FERROVIARIA ITALIANA (RFI) SPA

Responsabilità su Programmi internazionali, Marketing e Business planning, Pianificazione Investimenti (ivi comprese attività di negoziazione rapporti con MIT e MEF su Contratto di Programma), Strategie di sviluppo della rete

02/2001 - 09/2006

RESPONSABILE PIANIFICAZIONE E MARKETING STRATEGICO IN AMBITO DIREZIONE STRATEGIA, QUALITÀ E SISTEMI - FERROVIE DELLO STATO E, DAL LUGLIO 2001, RETE FERROVIARIA ITALIANA (RFI) SPA

08/1998 - 01/2001

RESPONSABILE MARKETING IN AMBITO DIREZIONE COMMERCIALE - FERROVIE DELLO STATO SPA (IN DISTACCO DA TAV)

04/1995 - 07/1998

RESPONSABILE SISTEMI INFORMATIVI DI MARKETING E ANALISI DI MERCATO - TRENO ALTA VELOCITÀ (TAV) SPA

01/1988 - 03/1995

CONSULENTE DI DIREZIONE AZIENDALE

Progetti nelle aree Strategie, Marketing e Organizzazione per grandi clienti operanti in prevalenza nei settori trasporti, costruzioni, ICT e Pubblica Amministrazione

● CARICHE SOCIALI

Cariche Sociali

- Consigliere di Amministrazione e Membro del Comitato Controllo e Rischi - **Rai Way SpA**
giugno 2020 - attuale
- Presidente del Supervisory Board - **TX Logistik AG**
novembre 2017 - novembre 2018
- Presidente del CdA - **Thello SAS**
aprile 2016 - novembre 2018
- Presidente del Supervisory Board - **Netinera Deutschland GmbH**
settembre 2012 - novembre 2018
- Presidente del CdA - **Trenord Srl**
aprile 2016 - novembre 2018
- Presidente Operating Committee - **Netinera Deutschland GmbH**
settembre 2012 - novembre 2018
- Amministratore Delegato (e Direttore Generale) - **Trenitalia SpA**
dicembre 2015 - settembre 2017
- Presidente CdA - **CEMAT SpA**
novembre 2011 - luglio 2016
- Consigliere di amministrazione - **Centostazioni SpA**
novembre 2008 - agosto 2016
- Vicepresidente - **Italiacamp Srl**
gennaio 2015 - aprile 2016
- Consigliere di amministrazione - **Fondazione FS Italiane**
febbraio 2016 - aprile 2016
- Consigliere di amministrazione - **Trenitalia SpA**
agosto 2012 - dicembre 2015
- Consigliere di amministrazione - **FS Sistemi Urbani Srl**
ottobre 2008 - novembre 2014
- Membro del Board - **Netinera Immobilien GmbH**
marzo 2012 - settembre 2014
- Consigliere di amministrazione - **Tunnel Ferroviario del Brennero - Finanziaria di Partecipazioni SpA**
marzo 2006 - aprile 2014
- Consigliere di amministrazione - **Rete Ferroviaria Italiana SpA**
febbraio 2009 - luglio 2012

● PROGETTI, COMITATI E INCARICHI VARI

Principali Progetti, Comitati e Incarichi vari

- Membro della Commissione istituita con decreto MIT n. 2 del 4/1/2021, per la riforma del settore del TPL in rappresentanza della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome (da gennaio 2021).
- Incarico per docenza nell'ambito del Master di II livello "Ingegneria delle reti infrastrutturali e della logistica" - PEGASO Università telematica (luglio 2019).
- Membro dell'Advisory Board della LUMSA (Libera Università Maria Santissima Assunta di Roma) da maggio 2017.
- Presidente del Gruppo Tecnico Infrastrutture per Trasporti e Logistica presso Unindustria Lazio (fino a novembre 2018).
- Referente Unico Gruppo FS per il CIS (Contratto Istituzionale di Sviluppo) Napoli-Bari/Lecce-Taranto e per il CIS Messina-Catania-Palermo (dal 2012 al dicembre 2015).
- Presidente dell'High Level Passenger Meeting dell'UIC durante il mandato di AD Trenitalia.
- Membro di diversi Comitati di Confindustria (e.g. Comitato Reti di impresa, Filiere e Aggregazioni; Comitato Tecnico Energia; Comitato Politiche territoriali e Distretti industriali).
- Vice Presidente (giugno 2007- luglio 2008) di RNE (RailNetEurope, associazione dei gestori europei dell'infrastruttura ferroviaria - sede Vienna).
- Membro Commissione Infrastruttura UIC (Union Internationale des Chemins de fer - sede Parigi) con delega rapporti con i Forum Merci e Passeggeri (giugno 2007-giugno 2008).
- Project Manager Progetto European Performance Regime dell'UIC (giugno 2005-giugno 2008).

● COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: ITALIANO

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B2	C1	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Competenze organizzative

Ottime competenze organizzative (capacità di lavorare/far lavorare in gruppo; programmare risorse economiche e finanziarie; motivare il team e delegare; analisi e problem solving; prendere decisioni e assumere responsabilità) sviluppate, in ognuno dei diversi momenti del percorso professionale, sia nelle fasi di creazione e lancio di nuove società/iniziativa (in Italia e/o all'estero) sia, con ruolo di primario rilievo, in processi di riorganizzazione, risanamento e/o sviluppo.

● COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.

Competenze comunicative e interpersonali.

Buone competenze comunicative e relazionali acquisite, nel corso della lunga esperienza professionale, in contesti nazionali ed esteri, sia di tipo istituzionale che di business (Ministeri, Commissione UE, Organismi italiani ed internazionali, CdA, ecc.).

Capacità di negoziazione, come dimostrato dalla positiva conclusione di operazioni straordinarie (M&A) complesse. Leadership riconosciuta e confermata dai numerosi incarichi apicali, sia interni all'organizzazione di riferimento (AD Trenitalia SpA, Presidente Netinera GmbH, ecc.) che da parte di soggetti esterni (membro Advisory Board LUMSA, Project Leader Performance Regime, Vice Presidente Unindustria Lazio, ecc).

Agosto 2021

Firmato BARBARA MORGANTE