



REGIONE ABRUZZO

Direzione Affari della Presidenza, Politiche Legislative e Comunitarie,
Programmazione, Parchi, Territorio, Valutazioni ambientali, Energia

Attività di Collegamento con l'U.E.

Avenue Louise 210, 1050 Bruxelles Tel. 0032.2.6262850 - Fax 0032.2.6262859
e-mail: rp.bruxelles@regione.abruzzo.it

**BANDI E OPPORTUNITA'
FINANZIARIE**

Numero 03/b
Del 13 febbraio 2015

CULTURA

Bando	EACEA 04/2015: QUADRI STRATEGICI GLOBALI PER L'ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE CONTINUA
Programma	ERASMUS+
Pubblicazione	<u>Invito a presentare proposte</u> : GUCE C31 del 30/01/2015 http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=OJ:C:2015:031:TOC
Obiettivi e azioni	<p>Principali obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - presentare proposte e sostenere lo sviluppo di politiche pubbliche volte a coordinare l'offerta di istruzione e formazione professionale (IFP) continua di qualità elevata, rilevante e accessibile e assicurare un aumento significativo nell'adozione di ulteriori opportunità di formazione, nell'ambito di strategie globali relative alle competenze nazionali, regionali o locali; - incoraggiare la cooperazione tra le autorità nazionali e tutte le parti interessate rilevanti coinvolte nell'IFP continua, compresi lo sviluppo delle competenze dei lavoratori e il loro riorientamento (ad esempio, la formazione fornita dai servizi pubblici per l'occupazione). <p>Attività ammissibili</p> <p>Sono ammissibili nell'ambito del presente invito a presentare proposte i seguenti tipi di attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> - studi di fattibilità, revisioni di regolamenti nazionali/regionali/locali sull'IFP continua, analisi costi/benefici; - piani d'azione dettagliati per l'elaborazione e l'attuazione di un quadro strategico coerente per l'IFP continua; - organizzazione di forum di imprese nazionali/regionali/locali per incentivare i datori di lavoro a investire nell'IFP continua; - organizzazione e/o partecipazione a conferenze, seminari e gruppi di lavoro; - campagne di sensibilizzazione, azioni di valorizzazione e divulgazione; attività a supporto della sostenibilità del progetto; - scambio di buone prassi e/o di prassi innovative tra i paesi, ad esempio attraverso visite di studio mirate; - attività di ricerca; - lavoro preparatorio per progettare interventi efficaci nell'ambito dell'IFP continua attraverso l'utilizzo del Fondo sociale europeo o di altri fondi pertinenti; - comunità di pratiche.

	<p>Criteri di aggiudicazione</p> <p>Le domande ammissibili saranno valutate in base ai seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pertinenza del progetto (massimo 40 punti — soglia minima 20 punti) - Qualità della definizione e dell'attuazione del progetto (massimo 20 punti — soglia minima 10 punti) - Qualità del consorzio responsabile del progetto e degli accordi di cooperazione (massimo 20 punti — soglia minima 10 punti) - Impatto e divulgazione (massimo 20 punti — soglia minima 10 punti) <p>La soglia per potere trasmettere le proposte al comitato di valutazione è di almeno 60 punti (su 100 punti totali). □</p>
<p>Candidati ammissibili</p>	<p>Il presente invito è rivolto alle autorità nazionali responsabili dell'IFP continua in ogni paese partecipante al programma Erasmus+.</p> <p>Le richieste di sovvenzionamento devono essere presentate come minimo da due soggetti di almeno due diversi paesi partecipanti al programma.</p> <p>Il richiedente ammissibile (coordinatore) deve essere un'autorità nazionale o un'organizzazione designata dall'autorità nazionale responsabile dell'IFP, compreso dell'IFP continua, inoltre deve essere situato in un paese partecipante al programma.</p> <p>I richiedenti ammissibili possono essere ministeri e altre parti interessate, quali parti sociali, imprese, camere di commercio, erogatori pubblici o privati di IFP, centri di ricerca ecc.</p> <p>Se il richiedente (coordinatore) è un'organizzazione designata da un'autorità nazionale, l'autorità nazionale designatrice deve essere menzionata nella domanda, come co-richiedente (partner a pieno titolo) o partner associato che prende parte all'attuazione senza partecipare alle spese.</p> <p>Non sono ammesse le domande presentate da persone fisiche.</p>
<p>Paesi Ammissibili</p>	<p>I paesi ammissibili sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> — i 28 Stati membri dell'Unione europea, — i paesi del SEE/EFTA: Islanda, Liechtenstein e Norvegia, — i paesi candidati all'adesione all'UE: ex Repubblica jugoslava di Macedonia e Turchia, — i paesi candidati potenziali all'UE: Albania, Bosnia-Erzegovina, Montenegro, Serbia.
<p>Scadenza</p>	<p>30 aprile 2015</p>
<p>Budget</p>	<p>Il bilancio complessivo assegnato al cofinanziamento di progetti è stimato in 4 200 000 EUR al massimo.</p>

	<p>L'importo di ogni sovvenzione è compreso tra un massimo di 150 000 EUR per un progetto di un anno e un massimo di 300 000 EUR per un progetto di due anni.</p> <p>La sovvenzione dell'UE è limitata a una percentuale massima di cofinanziamento del 75 % delle spese ammissibili.</p>
Link	<p>Le linee guida per la presentazione delle domande e il relativo modulo sono reperibili al seguente indirizzo Internet: http://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus_en</p>

Bando	EACEA 5/2015: SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DEL PUBBLICO
Programma	EUROPA CREATIVA (2014-2020) SOTTOPROGRAMMA MEDIA
Pubblicazione	<p>Invito a presentare proposte: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/audience-development-2015_en</p>
Obiettivi e azioni	<p>Principali obiettivi</p> <p>Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere la circolazione transnazionale, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sostenere lo sviluppo del pubblico come strumento per stimolare l'interesse nei confronti delle opere audiovisive europee e migliorare l'accesso alle stesse, in particolare attraverso attività di promozione, manifestazioni, alfabetizzazione cinematografica e festival del cinema. <p>Il sottoprogramma MEDIA fornisce sostegno alle seguenti misure:</p> <ul style="list-style-type: none"> • attività finalizzate a promuovere l'alfabetizzazione cinematografica e ad accrescere le conoscenze e l'interesse del pubblico riguardo alle opere audiovisive europee, incluso il patrimonio audiovisivo e cinematografico, in particolare tra il pubblico giovane; • agevolazione della circolazione dei film europei nel mondo e dei film internazionali nell'Unione su tutte le piattaforme di distribuzione, attraverso progetti di cooperazione internazionale nel settore audiovisivo. <p>Azioni ammissibili</p> <p><i>Azione 1: alfabetizzazione cinematografica</i></p>

	<p>Progetti che creano meccanismi per una migliore cooperazione tra le iniziative di alfabetizzazione cinematografica in Europa nell'obiettivo di migliorarne l'efficienza e la dimensione europea.</p> <p>Ai progetti dovranno partecipare almeno tre partner (capo progetto e almeno due partner) attivi nel campo dell'alfabetizzazione cinematografica, che provengano da tre paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e coprano almeno tre diverse lingue.</p> <p><i>Azione 2: iniziative di sviluppo del pubblico</i></p> <p>Iniziative di sviluppo del pubblico imperniate su strategie innovative e partecipative che raggiungano un pubblico più ampio, specialmente giovane, con film europei;</p> <ul style="list-style-type: none"> - i progetti dovranno essere proposti da almeno tre partner (capoprogetto e almeno 2 partner) del settore audiovisivo provenienti da tre paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA; - i progetti dovranno essere rivolti al pubblico di almeno tre paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA; - i progetti dovranno essere impernati su film europei. <p>Sono esclusi i seguenti progetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - attività di marketing e promozione di un unico film; - attività tipiche della distribuzione cinematografica e festival che possono ricevere sostegno nell'ambito di altri inviti a presentare proposte relativi al programma Europa creativa-MEDIA. <p>Criteri di aggiudicazione</p> <p>Verrà assegnato un punteggio fino a un massimo di 100 punti secondo il seguente schema di valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pertinenza e valore aggiunto europeo (30 punti); - qualità del contenuto e delle attività (40 punti); - divulgazione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità (20 punti); - qualità del team di progetto e del raggruppamento (10 punti). <p>Il criterio tiene conto della portata del partenariato e dello scambio di conoscenze al suo interno rispetto agli obiettivi dell'azione.</p>
<p>Candidati ammissibili</p>	<p>I candidati devono essere consorzi (formati da un capoprogetto e da almeno due partner) di persone giuridiche europee (aziende private, organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni, enti di beneficenza, fondazioni, comuni/consigli comunali, eccetera) che abbiano sede in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e appartengano direttamente o tramite partecipazione maggioritaria a cittadini di tali paesi.</p> <p>Il capoprogetto presenta la candidatura per conto di tutti i partner.</p> <p>La partecipazione al programma è aperta a persone giuridiche che abbiano sede in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e</p>

	appartengano direttamente o tramite partecipazione maggioritaria a cittadini di tali paesi.
Paesi Ammissibili	<p>Sono ammissibili le candidature presentate da persone giuridiche stabilite in uno dei seguenti paesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gli Stati membri UE; - i paesi aderenti, i paesi candidati e i paesi candidati potenziali che beneficiano di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, di decisioni dei consigli di associazione o di accordi analoghi; - i paesi EFTA che sono membri dell'accordo SEE, conformemente alle disposizioni di tale accordo; - la Confederazione svizzera, in virtù di un accordo bilaterale da concludere con tale paese; - i paesi interessati dalla politica europea di vicinato, conformemente alle procedure stabilite con tali paesi in base agli accordi quadro che ne prevedono la partecipazione ai programmi dell'Unione. <p>Il programma è aperto anche ad azioni di cooperazione bilaterale o multilaterale mirate ai paesi o regioni selezionati sulla base di stanziamenti supplementari versati da tali paesi o regioni e di disposizioni specifiche da concordare con gli stessi.</p> <p>Il programma consente la cooperazione e azioni comuni con paesi che non partecipano al programma e con organizzazioni internazionali attive nei settori culturali e creativi quali l'UNESCO, il Consiglio d'Europa, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economici o l'Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale sulla base di contributi comuni finalizzati alla realizzazione degli obiettivi del programma.</p> <p>Le persone fisiche non possono presentare domanda di sovvenzione.</p>
Scadenza	26 marzo 2015
Budget	<p>La dotazione complessiva disponibile è di 1,9 milioni di euro.</p> <p>Il contributo finanziario dell'Unione non può superare il 60% dei costi ammissibili totali dell'azione.</p>
Link	<p>Il testo integrale delle linee guida per la presentazione delle candidature e i relativi moduli sono disponibili al seguente indirizzo Internet:</p> <p>http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/audience-development-2015_en</p>

COMMERCIO

Bando	EASME: COOPERAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI EUROPEE PER LA PROMOZIONE DEL COMMERCIO ATTIVE SUL FRONTE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE E DELLE MISSIONI ALL'ESTERO
Programma	PROGRAMMA COSME (2014-2020)
Pubblicazione	Invito a presentare proposte: http://ec.europa.eu/easme/node/781
Obiettivi e azioni	<p>Principali obiettivi</p> <p>Con questo invito la Commissione europea intende raggiungere due obiettivi principali:</p> <ul style="list-style-type: none">• un graduale sviluppo di progetti di cooperazione con le organizzazioni di promozione del commercio nazionali, nonché il rafforzamento della rete di organizzazioni di promozione europea del commercio;• una più stretta collaborazione con gli Stati membri e le loro organizzazioni di promozione del commercio nel quadro delle missioni per la crescita e le altre attività di internazionalizzazione della Commissione europea. <p>L'invito si articola sotto il profilo operativo in tre strand:</p> <ol style="list-style-type: none">1. migliorare la cooperazione tra le organizzazioni di promozione del commercio e la Commissione europea (la creazione di un programma europeo);2. aiutare l'organizzazione di future missioni per la crescita e il loro follow-up mediante la rete delle organizzazioni di promozione commerciale nazionale;3. sviluppare uno strumento web-based che possa essere utile a entrambe le organizzazioni di promozione nazionali di categoria e la Commissione europea al fine di mappare le attività internazionali di promozione commerciale all'interno e all'esterno dell'UE. <p>Attività ammissibili</p> <p>Nel quadro di questo invito sono ammissibili le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none">- progetti di cooperazione;- conferenze, seminari;- attività di formazione;- azioni di sensibilizzazione e divulgazione;

	<ul style="list-style-type: none"> - azioni volte alla creazione e miglioramento di reti, scambi di buone pratiche; - studi, analisi, progetti di mappatura; - strumenti di sviluppo web; - organizzazione di business-to-business di eventi. <p>Criteri di aggiudicazione</p> <p>Le candidature ammissibili saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pertinenza delle azioni in vista degli obiettivi del bando (25 punti); - Qualità delle azioni proposte (30 punti); - Diffusione, sostenibilità e impatto a lungo termine (30 punti); - Rapporto costi/benefici (15 punti).
<p>Candidati ammissibili</p>	<p>Le organizzazioni candidate devono essere persone giuridiche (enti pubblici o privati in tutto o in parte) costituite e registrate ai sensi del diritto nazionale ed essere attive ed avere una mission pubblica nell'ambito della progettazione e/o attuazione di politiche di internazionalizzazione delle PMI del rispettivo paese quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enti pubblici responsabili o attivi nel campo della internazionalizzazione delle PMI; • Camere di commercio e industria.
<p>Paesi Ammissibili</p>	<p>Sono ammissibili le candidature proposte da persone giuridiche stabilite in uno dei seguenti Paesi (area geografica del Programma COSME):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stati membri dell'UE (UE 28); - Paesi che partecipano al programma COSME ai sensi dell'articolo 6 del Regolamento COSME [e cioè: Paesi SEE (Norvegia, Liechtenstein, Islanda); Paesi aderenti, Paesi candidati e Paesi potenziali candidati; Paesi a cui si applicano le politiche di vicinato]. <p>I consorzi dovranno soddisfare, con riferimento alla dimensione numerica/geografica, i seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - per i progetti presentati a valere sullo strand 1 e 2 il consorzio dovrà essere costituito da almeno sei persone giuridiche nazionali di sei paesi ammissibili (copertura geografica); - per i progetti afferenti allo strand 3 il consorzio dovrà essere costituito da almeno tre persone giuridiche nazionali di Paesi ammissibili. <p>Il coordinatore e tutti i partner del consorzio devono soddisfare i criteri di ammissibilità.</p>
<p>Scadenza</p>	<p>19 marzo 2015</p>

Budget	<p>L'invito prevede uno stanziamento complessivo pari a € 500.000,00.</p> <p>La sovvenzione non potrà superare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il 70% dei costi ammissibili e l'importo di € 150.000,00 per i progetti presentati a valere sul strand 1; - l'80% dei costi ammissibili e l'importo di € 120.000,00 per i progetti presentati a valere sullo strand 2; - l'80% dei costi ammissibili e l'importo di € 30.000,00 per i progetti presentati a valere sullo strand 3.
Link	<p>Il testo integrale della call for proposals, le condizioni dettagliate per la presentazione delle proposte sono contenute nella Guida per i candidati reperibile, unitamente alla modulistica, al seguente indirizzo internet: http://ec.europa.eu/easme/node/781</p> <p>I fascicoli di candidatura devono essere presentati utilizzando la modulistica disponibile sul sito: http://ec.europa.eu/easme/node/781</p>

GAZZETTA UFFICIALE BANDI SERIE S

il TED (Tenders Electronic Daily) è la versione online del "Supplemento alla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea", per gli appalti pubblici europei. Fornisce un accesso gratuito alle opportunità commerciali relativamente agli appalti pubblici provenienti dall'Unione europea, dallo Spazio economico europeo e altri paesi.

È possibile cercare e selezionare gli avvisi di appalti per paese, regione, settore commerciale e altro. Le informazioni relative ad ogni appalto vengono pubblicate nelle 23 lingue ufficiali dell'UE. Tutti gli avvisi delle istituzioni dell'Unione europea sono pubblicati integralmente in tali lingue.

Link diretto al calendario delle pubblicazioni:

<http://ted.europa.eu/TED/misc/releaseCalar.do>

La Sede di Bruxelles della Regione Abruzzo è a disposizione per ulteriori richieste di approfondimento in merito ai bandi ed alle opportunità finanziarie pubblicate.

REGIONE ABRUZZO - ATTIVITÀ' DI COLLEGAMENTO CON L'U.E.
Avenue Louise 210, 1050 Bruxelles - Tel. 0032.2.6262850 Fax 0032.2.6262859

e-mail: rp.bruxelles@regione.abruzzo.it