



REGIONE ABRUZZO

Direzione Affari della Presidenza, Politiche Legislative e Comunitarie,
Programmazione, Parchi, Territorio, Valutazioni ambientali, Energia

Attività di Collegamento con l'U.E.

Avenue Louise 210, 1050 Bruxelles Tel. 0032.2.6262850 - Fax 0032.2.6262859
e-mail: rp.bruxelles@regione.abruzzo.it

**BANDI E OPPORTUNITA'
FINANZIARIE**

Numero 22/b
Del 16 dicembre 2014

CULTURA

Bando	EACEA 47/2014: PIATTAFORME EUROPEE - ATTUAZIONE DEI PROGETTI DEL SOTTOPROGRAMMA CULTURA: PROGETTI DI PIATTAFORME EUROPEE
Programma	EUROPA CREATIVA (2014-2020) Sottoprogramma Cultura
Pubblicazione	Invito a presentare proposte: https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/eacea-47_2014-culture-ce-2015_it.pdf
Obiettivi e azioni	<p>Priorità del sottoprogramma Cultura</p> <p>Le priorità del sottoprogramma Cultura sono: il rafforzamento della capacità dei settori culturali e creativi di operare a livello transnazionale e internazionale e la promozione della circolazione e della mobilità transnazionale. Per realizzare le priorità definite nel regolamento, il sottoprogramma Cultura fornirà sostegno, in particolare:</p> <p>(a) ai progetti di cooperazione transnazionale che riuniscono organizzazioni culturali e creative di vari paesi nello svolgimento di attività settoriali o transettoriali;</p> <p>(b) alle attività delle reti europee di organizzazioni culturali e creative di vari paesi;</p> <p>(c) alle attività delle organizzazioni a vocazione europea, che promuovono lo sviluppo di nuovi talenti nonché la mobilità transnazionale di operatori culturali e creativi e la circolazione delle opere e che sono dotate del potenziale necessario per esercitare un'ampia influenza nei settori culturali e creativi e produrre risultati duraturi;</p> <p>(d) alla traduzione in ambito letterario e all'ulteriore promozione delle opere letterarie tradotte.</p> <p>Azioni</p> <p>Questa misura offre sostegno alle organizzazioni culturali e creative che si prefiggono i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promuovere lo sviluppo dei talenti emergenti e stimolare la mobilità transnazionale degli operatori culturali e creativi e la circolazione delle opere, con il potenziale di esercitare un'ampia influenza nei settori culturali e creativi e di produrre risultati duraturi; - contribuire ad accrescere il prestigio e la visibilità degli artisti e dei creatori fortemente impegnati in termini di programmazione europea attraverso attività di comunicazione e una strategia di marchio, compresa, se del caso, la creazione di un marchio di qualità europeo. <p>Per conseguire i suddetti obiettivi, i progetti delle piattaforme devono essere incentrati sulle seguenti attività prioritarie:</p>

promuovere la mobilità e la visibilità di creatori e artisti, in particolare i talenti emergenti e i soggetti privi di visibilità internazionale;

stimolare una vera e propria programmazione europea delle attività culturali e artistiche, allo scopo di favorire l'accesso a opere culturali non nazionali ma europee, attraverso tournées, eventi, mostre e festival, ecc.

attuare una strategia di comunicazione e di marchio, compreso, se del caso, lo sviluppo di un marchio di qualità europeo (o di un'attività di riconoscimento equivalente), che consenta di individuare e promuovere i membri delle piattaforme che abbiano dimostrato un impegno professionale forte e di elevata qualità verso il raggiungimento degli obiettivi delle piattaforme, in particolare, e degli obiettivi del programma "Europa creativa", in generale;

contribuire allo sviluppo di un pubblico più numeroso attraverso un ampio ricorso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nonché ad approcci innovativi;

dare visibilità ai valori e alle diverse culture europee, sensibilizzando in tal modo il pubblico verso l'Unione europea

Attività ammissibili: per quanto concerne l'ente di coordinamento, le attività ammissibili riguardano:

- il coordinamento, il controllo, la promozione, la valutazione e la supervisione delle attività dei membri della piattaforma oltre che gli interventi finalizzati allo sviluppo sostenibile della piattaforma, tra cui, per esempio, la selezione di nuovi membri;
- l'ideazione e la realizzazione di una strategia di comunicazione e di marchio (tra cui, se del caso, la creazione di un marchio di qualità europeo);
- la fornitura di un sostegno economico a terzi (membri della piattaforma) in quanto responsabili della realizzazione di attività ammissibili.

In aggiunta, tra le attività ammissibili possono anche rientrare le attività di coordinamento e controllo guidate dall'ente di coordinamento per favorire le azioni congiunte tra i membri della piattaforma. Tali azioni congiunte devono riguardare, in particolare:

- la circolazione di creatori e artisti, soprattutto dei talenti emergenti, e delle loro opere tra i membri della piattaforma;
- le attività di collegamento in rete e di apprendimento tra pari tra responsabili culturali dei membri della piattaforma, al fine di conseguire gli obiettivi della piattaforma.

Per quanto concerne i membri della piattaforma, le attività ammissibili consistono nel:

- promuovere la mobilità di creatori e artisti, in particolare coloro che non hanno visibilità internazionale, sostenendo una forte programmazione europea;
- incrementare la promozione e la visibilità dei talenti emergenti di altri paesi europei;

	<ul style="list-style-type: none"> - contribuire a sviluppare il pubblico; - partecipare ad attività sostenibili di collaborazione in rete all'interno delle piattaforme; - dare visibilità ai valori e alle diverse culture europee, sensibilizzando il pubblico nei confronti dell'Unione europea.
Candidati ammissibili	<p>La partecipazione ai progetti è aperta agli operatori culturali e creativi attivi nei settori culturali e creativi di cui all'articolo 2 del regolamento, che siano stabiliti in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma Cultura.</p> <p>La partecipazione ai progetti è aperta agli operatori culturali che, alla scadenza fissata per la presentazione delle candidature, hanno una personalità giuridica da almeno 2 anni e sono in grado di dimostrare il loro stato di persona giuridica. Le persone fisiche non possono presentare la domanda di sovvenzione.</p>
Paesi Ammissibili	<p>Sono ammissibili le candidature presentate da persone giuridiche stabilite in uno dei seguenti paesi, purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese interessato:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. gli Stati membri dell'Unione Europea (di seguito l'"UE") e i paesi e territori d'oltremare ammessi a partecipare al programma ai sensi dell'articolo 58 della decisione 2001/822/CE del Consiglio²; 2. i paesi aderenti e i paesi candidati effettivi e potenziali che beneficiano di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, di decisioni dei consigli di associazione o di accordi analoghi; 3. i paesi EFTA membri dell'accordo SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE; 4. la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese; 5. i paesi interessati dalla politica europea di vicinato, secondo le procedure definite con tali paesi in base agli accordi quadro che ne prevedono la partecipazione ai programmi dell'UE. <p>L'Agenzia può selezionare proposte provenienti da candidati stabiliti in paesi terzi purché, alla data della decisione di aggiudicazione, siano stati sottoscritti accordi che definiscano le modalità di partecipazione di tali paesi al programma istituito dal suddetto regolamento.</p>
Scadenza	25 febbraio 2015
Budget	Il bilancio totale è di 454,8 milioni di EUR ⁴ per il periodo 2014-2020. Gli stanziamenti per il 2015 per il presente invito ammontano a circa 3.400.000 EUR

	Le sovvenzioni specifiche attribuite in base all'accordo quadro di partenariato non devono superare l'importo di 500 000 EUR l'anno. La sovvenzione richiesta non può essere superiore all'80% del bilancio annuale ammissibile
Link	https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/eacea-47_2014-culture-ce-201 https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/european-platforms-2015_en_5_it.pdf

Bando	EACEA 17/2014: Sostegno allo sviluppo di singoli progetti
Programma	EUROPA CREATIVA (2014-2020) Sottoprogramma Media
Pubblicazione	Invito a presentare proposte: https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/documents/eacea_2014_00770000_it.doc
Obiettivi e azioni	<p>Il presente avviso si basa sul regolamento n. 1295/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, dell'11 dicembre 2013, che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020)¹.</p> <p>Nel campo del rafforzamento delle capacità del settore audiovisivo, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aumentare la capacità degli operatori del settore audiovisivo di sviluppare opere audiovisive europee che abbiano le potenzialità per circolare nell'Unione e nel mondo e di agevolare le coproduzioni europee e internazionali, anche con emittenti televisive. <p>Il sottoprogramma MEDIA sostiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lo sviluppo di opere audiovisive europee, in particolare film e opere televisive quali fiction, documentari, film per bambini e di animazione, nonché opere interattive tra cui videogiochi e contenuti multimediali, caratterizzate da maggiori potenzialità di circolazione transfrontaliera; • le attività volte a sostenere le società europee di produzione audiovisiva, segnatamente quelle indipendenti, al fine di facilitare le coproduzioni europee e internazionali di opere audiovisive, anche

¹ Pubblicato nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea del 20 dicembre 2013 (GU L347/221).

	<p>televisive.</p> <p>Azioni ammissibili</p> <p>Sono ammissibili le attività di sviluppo per le seguenti opere audiovisive:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lungometraggi, animazioni e documentari creativi di durata non inferiore a 60 minuti, destinati prevalentemente alla proiezione in sale cinematografiche; - film drammatici (edizione unica o in serie) della durata complessiva di almeno 90 minuti, animazione (edizione unica o in serie) della durata complessiva di almeno 24 minuti e documentari creativi (edizione unica o in serie) della durata di almeno 50 minuti destinati prevalentemente a scopi televisivi; - progetti di fiction della durata complessiva, o concernenti un'esperienza dell'utente complessiva, di almeno 90 minuti; animazioni della durata complessiva, o concernenti un'esperienza dell'utente complessiva, di almeno 24 minuti e documentari creativi della durata complessiva, o concernenti un'esperienza dell'utente complessiva, di almeno 50 minuti e destinati prevalentemente a un utilizzo attraverso piattaforme digitali. <p>L'invito a presentare proposte fissa due termini ultimi. La domanda di sostegno presentata entro il primo termine ultimo deve essere inviata tra la data di pubblicazione dell'invito a presentare proposte e il 15 gennaio 2015. La domanda di sostegno presentata entro il secondo termine ultimo deve essere trasmessa tra l'1 febbraio 2015 e il 16 aprile 2015, data della chiusura dell'invito a presentare proposte.</p> <p>La durata massima del progetto è di 30 mesi dalla data di presentazione.</p>
<p>Candidati ammissibili</p>	<p>Il presente avviso di invito a presentare proposte è destinato alle società europee le cui attività contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi di cui sopra, in particolare a società di produzione indipendenti, che siano legalmente costituite e che siano in grado di dimostrare la loro esperienza.</p>
<p>Paesi Ammissibili</p>	<p>Sono ammissibili le candidature presentate da persone giuridiche stabilite in uno dei seguenti paesi, purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stati membri dell'UE; - i paesi aderenti e i paesi candidati effettivi e potenziali che beneficiano di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di

	<p>tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, di decisioni dei consigli di associazione o di accordi analoghi;</p> <ul style="list-style-type: none"> - i paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE; - la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese; - i paesi interessati dalla politica europea di vicinato, secondo le procedure stabilite con tali paesi in base agli accordi quadro che ne prevedono la partecipazione ai programmi dell'Unione europea. <p>Il programma sarà aperto ad azioni di cooperazione bilaterale o multilaterale, mirate a paesi o regioni selezionati sulla base di stanziamenti aggiuntivi erogati dai suddetti paesi o regioni, nonché di accordi specifici concordati con gli stessi.</p> <p>Possono essere selezionate proposte provenienti da candidati stabiliti in paesi terzi purché, alla data della decisione di aggiudicazione, siano stati sottoscritti accordi che definiscano le modalità di partecipazione di tali paesi al programma istituito dal suddetto regolamento.</p>
Scadenza	15 gennaio 2015
Budget	<p>Il bilancio complessivo disponibile è di 5,5 milioni di EUR. Il contributo finanziario assegnato avviene sotto forma di sovvenzione.</p> <p>Il contributo finanziario massimo che può essere erogato per un singolo progetto è un forfait di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60 000 EUR nel caso di un'animazione • 25 000 EUR nel caso di un documentario creativo • 50 000 EUR nel caso della fiction, se il bilancio di produzione stimato è pari o superiore a 1,5 milioni di EUR • 30 000 EUR nel caso della fiction, se il bilancio di produzione stimato è inferiore a 1,5 milioni di EUR
Link	<p>https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/documents/eacea_2014_00770000_it.doc</p> <p>https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/development-single-project-2015_en</p>

Bando	EACEA 18/2014: SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DI PACCHETTI DI PROGETTI (SLATE FUNDING)
Programma	EUROPA CREATIVA (2014-2020) Sottoprogramma Media
Pubblicazione	Invito a presentare proposte: https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/documents/eacea_2014_00810000_it.doc
Obiettivi e azioni	<p>Il presente avviso si basa sul regolamento n. 1295/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, dell'11 dicembre 2013, che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020)².</p> <p>Nel campo del rafforzamento delle capacità del settore audiovisivo, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aumentare la capacità degli operatori del settore audiovisivo di sviluppare opere audiovisive europee che abbiano le potenzialità per circolare nell'Unione e nel mondo e di agevolare le coproduzioni europee e internazionali, anche con emittenti televisive. <p>Il sottoprogramma MEDIA sostiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lo sviluppo di opere audiovisive europee, in particolare film e opere televisive quali fiction, documentari, film per bambini e di animazione, nonché opere interattive tra cui videogiochi e contenuti multimediali, caratterizzate da maggiori potenzialità di circolazione transfrontaliera; • le attività volte a sostenere le società europee di produzione audiovisiva, segnatamente quelle indipendenti, al fine di facilitare le coproduzioni europee e internazionali di opere audiovisive, anche televisive. <p>Sono ammissibili le attività di sviluppo per le seguenti opere audiovisive:</p> <ul style="list-style-type: none"> – lungometraggi, animazioni e documentari creativi di durata non inferiore a 60 minuti, destinati prevalentemente alla proiezione in sale cinematografiche; – film drammatici (edizione unica o in serie) della durata complessiva di almeno 90 minuti, animazione (edizione unica o in serie) della durata complessiva di almeno 24 minuti e documentari creativi (edizione unica o in serie) della durata di almeno 50 minuti destinati prevalentemente a

² Pubblicato nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea del 20 dicembre 2013 (GU L347/221).

	<p>scopi televisivi o a un utilizzo attraverso piattaforme digitali;</p> <p>– progetti di fiction della durata complessiva, o concernenti un'esperienza dell'utente complessiva, di almeno 90 minuti; animazioni della durata complessiva, o concernenti un'esperienza dell'utente complessiva, di almeno 24 minuti e documentari creativi della durata complessiva, o concernenti un'esperienza dell'utente complessiva, di almeno 50 minuti e destinati prevalentemente a un utilizzo attraverso piattaforme digitali.</p> <p>L'invito a presentare proposte fissa un termine ultimo. La domanda di sostegno deve essere inviata tra la data di pubblicazione dell'invito a presentare proposte e il 5/02/2015.</p> <p>La durata massima del progetto è di 30 mesi dalla data di presentazione.</p>
<p>Candidati ammissibili</p>	<p>Il presente avviso di invito a presentare proposte è destinato alle società europee le cui attività contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi di cui sopra, in particolare a società di produzione indipendenti, che siano legalmente costituite e che siano in grado di dimostrare la loro esperienza.</p>
<p>Paesi Ammissibili</p>	<p>Sono ammissibili le candidature presentate da persone giuridiche stabilite in uno dei seguenti paesi, purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stati membri dell'UE; - i paesi aderenti e i paesi candidati effettivi e potenziali che beneficiano di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, di decisioni dei consigli di associazione o di accordi analoghi; - i paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE; - la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese; - i paesi interessati dalla politica europea di vicinato, secondo le procedure stabilite con tali paesi in base agli accordi quadro che ne prevedono la partecipazione ai programmi dell'Unione europea. <p>Il programma sarà aperto ad azioni di cooperazione bilaterale o multilaterale, mirate a paesi o regioni selezionati sulla base di stanziamenti aggiuntivi erogati dai suddetti paesi o regioni, nonché di accordi specifici concordati con gli stessi.</p> <p>Possono essere selezionate proposte provenienti da candidati stabiliti in</p>

	paesi terzi purché, alla data della decisione di aggiudicazione, siano stati sottoscritti accordi che definiscano le modalità di partecipazione di tali paesi al programma istituito dal suddetto regolamento.
Scadenza	5 febbraio 2015
Budget	<p>Il bilancio complessivo disponibile è di 12 milioni di EUR. Il contributo finanziario assegnato avviene sotto forma di sovvenzione.</p> <p>Il contributo finanziario massimo che può essere concesso è compreso tra 70 000 e 200 000 EUR.</p> <p>Il contributo finanziario concesso non potrà in nessun caso superare il 50% del totale dei costi ammissibili presentati dal richiedente.</p>
Link	<p>https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/documents/eacea_2014_00810000_it.doc</p> <p>https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/development-slate-funding-2015_en</p>

BANDO	EAC/S29/2014: SOSTEGNO ALL'ACCESSO AI MERCATI
Programma	EUROPA CREATIVA (2014-2020) Sottoprogramma Media
Pubblicazione	<p>Invito a presentare proposte:</p> <p>https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/documents/access-to-markets-eacea-s29-2014_it.doc</p>
Obiettivi e azioni	<p>Il presente invito a presentare proposte si basa sul regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020)³.</p> <p>Nel campo del rafforzamento delle capacità del settore audiovisivo, alcune delle priorità del sottoprogramma MEDIA sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aumentare la capacità degli operatori del settore audiovisivo di sviluppare opere audiovisive che abbiano le potenzialità per circolare nell'Unione e nel mondo, e agevolare le coproduzioni europee e internazionali, anche con emittenti televisive;

	<ul style="list-style-type: none"> • incoraggiare gli scambi tra imprese facilitando l'accesso degli operatori del settore audiovisivo ai mercati e agli strumenti d'impresa, in modo da dare maggiore visibilità ai loro progetti sui mercati dell'Unione e internazionali. <p>Il sottoprogramma MEDIA fornisce sostegno per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • agevolare l'accesso alle manifestazioni commerciali e ai mercati professionali dell'audiovisivo e utilizzo più agevole degli strumenti d'impresa online all'interno e al di fuori dell'Unione; • agevolare la circolazione di film europei nel mondo e di film internazionali nell'Unione su tutte le piattaforme di distribuzione, attraverso progetti di cooperazione internazionale nel settore audiovisivo. <p>AZIONI AMMISSIBILI</p> <p>Il presente invito a presentare proposte è inteso a sostenere le azioni e le attività <u>che si svolgono nei paesi</u> partecipanti al sottoprogramma MEDIA <u>nonché fuori da essi</u>.</p> <p>Saranno considerate ammissibili solo le domande corrispondenti ad almeno una delle 3 azioni descritte in appresso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azione 1 - Accesso ai mercati fisici per gli operatori professionali europei • Azione 2 - Strumenti online destinati agli operatori professionali • Azione 3 - Attività promozionali comuni europee <p>Le attività devono iniziare tra l'1/06/2015 e il 31/05/2016. La durata massima dell'azione è di 12 mesi. Sarà concessa una proroga massima di 6 mesi, qualora ne venga presentata richiesta entro i termini specificati nella convenzione di sovvenzione. La durata massima sarà in ogni caso di 18 mesi.</p>
<p>Candidati ammissibili</p>	<p>Il presente avviso di invito a presentare proposte è destinato alle società europee le cui attività contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi di cui sopra, in particolare a società di produzione indipendenti, che siano legalmente costituite e che siano in grado di dimostrare la loro esperienza.</p>
<p>Paesi Ammissibili</p>	<p>Sono ammissibili le candidature presentate da persone giuridiche stabilite in uno dei seguenti paesi, purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stati membri dell'UE;

	<ul style="list-style-type: none"> - i paesi aderenti e i paesi candidati effettivi e potenziali che beneficiano di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, di decisioni dei consigli di associazione o di accordi analoghi; - i paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE; - la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese; - i paesi interessati dalla politica europea di vicinato, secondo le procedure stabilite con tali paesi in base agli accordi quadro che ne prevedono la partecipazione ai programmi dell'Unione europea. <p>Il programma sarà aperto ad azioni di cooperazione bilaterale o multilaterale, mirate a paesi o regioni selezionati sulla base di stanziamenti aggiuntivi erogati dai suddetti paesi o regioni, nonché di accordi specifici concordati con gli stessi.</p> <p>Possono essere selezionate proposte provenienti da candidati stabiliti in paesi terzi purché, alla data della decisione di aggiudicazione, siano stati sottoscritti accordi che definiscano le modalità di partecipazione di tali paesi al programma istituito dal suddetto regolamento.</p>
Scadenza	22 gennaio 2015
Budget	<p>La dotazione complessiva disponibile è stimata a 3,53 milioni di EUR.</p> <p>Il contributo finanziario dell'Unione non può essere superiore:</p> <ul style="list-style-type: none"> - al 60% dei costi totali ammissibili dell'azione nel caso di azioni realizzate in paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA; - all'80% dei costi totali ammissibili dell'azione in caso di azioni realizzate in paesi non partecipanti al sottoprogramma MEDIA. <p>L'Agenzia si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili.</p>
Link	<p>https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/documents/access-to-markets-eacea-s29-2014_it.doc</p> <p>http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/access-market-single-action-2015-activity_en</p>

GAZZETTA UFFICIALE BANDI SERIE S

il TED (Tenders Electronic Daily) è la versione online del "Supplemento alla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea", per gli appalti pubblici europei. Fornisce un accesso gratuito alle opportunità commerciali relativamente agli appalti pubblici provenienti dall'Unione europea, dallo Spazio economico europeo e altri paesi.

È possibile cercare e selezionare gli avvisi di appalti per paese, regione, settore commerciale e altro. Le informazioni relative ad ogni appalto vengono pubblicate nelle 23 lingue ufficiali dell'UE. Tutti gli avvisi delle istituzioni dell'Unione europea sono pubblicati integralmente in tali lingue.

Link diretto al calendario delle pubblicazioni:

<http://ted.europa.eu/TED/misc/releaseCalar.do>

La Sede di Bruxelles della Regione Abruzzo è a disposizione per ulteriori richieste di approfondimento in merito ai bandi ed alle opportunità finanziarie pubblicate.

REGIONE ABRUZZO - ATTIVITÀ' DI COLLEGAMENTO CON L'U.E.
Avenue Louise 210, 1050 Bruxelles - Tel. 0032.2.6262850 Fax 0032.2.6262859

e-mail: rp.bruxelles@regione.abruzzo.it