

Abruzzo's Way

La production agroalimentaire et les produits artisanaux aux côtés de l'art et de la culture du territoire.

Bruxelles, 20/23 octobre 2011

Page 2/8

L'exposition s'est déroulée à Bruxelles du 20 au 23 octobre dernier. Cet événement appelé EXPOITALIA 2011 est un salon entièrement consacré au made in Italy.

L'initiative a été soutenue par la Chambre de commerce belgo-italienne avec le soutien du ministère italien pour le développement économique.

Page 3/8

La région des Abruzzes a participé à l'évènement via la présence de nombreux exposants régionaux.

Page 4/8

220 mètres 2 d'exposition ont été consacrés à la production agroalimentaire, aux produits artisanaux et aux produits de l'artisanat de la région des Abruzzes. Cette surface a été répartie entre les 21 entreprises présentes.

Page 5/8

La participation de la région a été organisée par le Bureau des activités de production de la région via la Direction au développement économique, et ce, en collaboration avec le Centre étranger et les Chambres de commerces des Abruzzes.

Page 6/8

La cérémonie d'inauguration a été présidée par l'ambassadeur d'Italie en Belgique, Mr Roberto BETTARINI. De nombreuses autorités belges de première importance étaient présentes ainsi que de nombreux travailleurs du secteur et des représentants des principales catégories commerciales et de production en Belgique.

Page 7/8

Le vice-président de la région des Abruzzes Alfredo Castiglione a, pendant son mandat, fait de nombreux efforts afin de soutenir l'internationalisation des entreprises à travers une série de mesures. Il a notamment mis en place des services afin de simplifier les procédures ainsi que des formations en présence d'experts nationaux et étrangers. Ses actions vont de l'organisation de la participation aux foires commerciales aux missions économiques, de la mise en place d'un Master pour professionnels liés à l'exportation à l'accompagnement des

entreprises pour atteindre de nouveaux marchés ou bien encore de la création d'un réseau régional d'entreprises prédisposées à s'internationaliser afin d'optimiser les mesures et par conséquent, de réduire les coûts.

Page 8/8

La participation à Expo Italia entre dans le cadre d'une stratégie, celle d'offrir une opportunité économique à nos entreprises dans une vitrine prestigieuse comme celle de Bruxelles, la capitale de l'Union Européenne, qui rassemble de nombreuses cultures et opinions qui sont à la base du futur économique et social européen.

Lien vers le site officiel du salon

<http://www.expoitalia.be/>

(Direction des affaires de la présidence – Activités de coopération avec l'UE – 2 novembre 2011)